ონლაინ სესხების ბიზნესი საქართველოში და მათი გამოწვევები

გივი ჯიხვაშვილი

ფიქრია მარიამიძე

მალაქია ნინუა

ჯგუფი N 1

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლაში

მენეჯმენტში ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად

სამაგისტრო პროგრამა : ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი : ზურაბ პერტაია, მაგისტრი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

”როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორები, ვაცხადებთ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩვენს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად“.

გივი ჯიხვაშვილი, გ.ჯიხვაშვილი, 20.06.2016

ფიქრია მარიამიძე, ფ.მარიამიძე, 20.06.2016

მალაქია ნინუა, მ.ნინუა, 20.06.2016

აბსტრაქტი

ონლაინ სესხების ბიზნესი საქართველოში სწრაფად ვითარდება, პირველი ონლაინ გამსესხებელი კომპანია ბაზარზე 2011 წელს გამოჩნდა, დღეს კი ბაზარზე 39 კომპანია ოპერირებს. მათ წინაშე არსებული სხვადასხვა გამოწვევების მიუხედავად ონლაინ გამსესხებელი კომპანიები ფართოვდებიან და სხვადასხვა მარკეტინგული აქტივობების წყალობით საკმაოდ წარმატებულად მუშაობენ. აღნიშნული კომპანიები საჯარო რეესტრის ეროვნულ სააგენტოში გადიან რეგისტრაციას და ძირითადად შპს-შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოების ორგანიზაციულ სამართლებრივი ფორმით ფუნქციონირებენ.

ნაშრომში წარმოდგენილია საქართველოში არსებული ონლაინ სესხების კომპანიების შესახებ ინფორმაციები და მათი მუშაობის სტრუქტურა. მიმოვიხილეთ ონლაინ სესხების არსი.

წარმოდგენილია ბაზარზე მოქმედი კომპანიების საპროცენტო განაკვეთები და თანხის ლიმიტები, შევისწავლეთ უცხო ქვეყნების პრაქტიკები, ნაშრომში წარმოდგენილია ონლაინ გამსესხებელი კომპანიების კონკურენტი ბანკები და მათი საპროცენტო განაკვეთები, მიმოხილული გვაქვს ონლაინ სესხების კომპანიების დადებითი და უარყოფითი მხარეები. წარმოდგენილი გვაქვს როგორც სხვა კომპანიების მიერ ჩატარებული კვლევები ასევე ჩვენს მიერ ჩატარებული კვლევა, სადაც დეტალურად გვაქვს გაანალიზებული მოსახლეობაში არსებული დამოკიდებულება აღნიშნული კომპანიების მიმართ. ნაშრომის ბოლო ნაწილი ეთმობა დასკვნას სადაც აღწერილი გვაქვს ონლაინ სესხების ბიზნესში არსებული გამოწვევები და ტენდენციები.

Abstract

There is a rapid growth in online credit business of Georgia. The first online loan company appeared on the market in2011, today their number increased to 39. Despite the different challenges that they face, they do not stop expending and by the mercy of various marketing activities manage to go registration and mainly function under the form of LTD. The paper gives information and description of Georgia's online credit businesses and the structure of their work. We will review the idea of online crediting. We will present the interest rate of the currently operating companies and the money limits that they make. We have studied the similar practices from abroad. The paper presents the competitor banks of the online creditors and their interest rates. We have reviewed the advantages and disadvantages of online crediting. We present not only the researchers conducted by our companies but also other ones. We have analyzed every detail of the current attitude of the population towards these companies. The last part of the paper is the summery, where we describe the challenges and tendencies that online crediting businesses face.