

მცირე ბიზნესი როგორც საქართველოს ეკონომიკური ზრდის პერსპექტივა და საერთაშორისო გამოცდილება

როინ ფალავანდიშვილი

ირაკლი მაჭარაშვილი

გიორგი ჯანაშია

*სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს
სკოლაში „საბანკო და საფინანსო საქმეში“ ბიზნეს ადმინისტრირების მაგისტრის
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

სამაგისტრო პროგრამა: ბიზნეს ადმინისტრირება („საბანკო და საფინანსო საქმე“)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ირაკლი კაჭარავა

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

სარჩევი

1. შესავალი.....	3
1.1. კვლევის მიზნები და ამოცანები.....	6
1.2. კვლევის აბიექტი.....	6
1.3. კვლევის თეორიული და მეთოდოლოგიური საფუძვლები.....	7
1.4. ლიტერატურის მიმოხილვა.....	7
2. თავი 2. საქართველოს ეკონომიკური განვითარების მიმოხილვა და თანამედროვე ფორმები.....	12
2.1. საქართველოს ეკონომიკური განვითარების მიმოხილვა.....	12
2.2. ეროვნული კონკურენტუნარიანობის ამაღლების ეკონომიკური პოლიტიკა.....	14
3. თავი 3. მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების ეკონომიკური და სოციალური ასპექტები.....	23
3.1. მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების არსი და მნიშვნელობა....	23
3.2. მცირე და საშუალო ბიზნესი საზღვარგარეთის ქვეყნებში.....	28
3.3. მცირე ბიზნესის განვითარების ეკონომიკური და სამართლებრივი საფუძვლები საქართველოში.....	39
3.4. მცირე ბიზნესის განვითარების შესაძლებლობები და ტენდენციები საქართველოში.....	50
4. თავი 4. კვლევის ტექნიკური აღწერა.....	60
5. დასკვნა.....	70
6. რეკომენდაციები.....	73
7. ბიბლიოგრაფია.....	75