

The Impact of Music Festivals on Georgian Tourism Development

Nino Bzhalava

Mariam Getiashvili

Tamar Tsikarishvili

Group #12

*The master's thesis is presented to the Ilia State University Business School for reception of the
Academic Degree*

Business Administration (General Management)

Research Supervisor: Tamar Chelidze, Invited Lecturer

Ilia State University

Tbilisi, (2016)

Declaration

We, as authors of this thesis, declare that this research project is our authentic work and that it does not include any other published works or other publications. All materials used that belong to other authors and are mentioned in our thesis are quoted according to the rules defined by the university.

Nino Bzhalava

Mariam Getiashvili

Tamar Tsikarishvili

27/06/2016

აბსტრაქტი

საქართველო განვითარებადი ქვეყანაა, სადაც ტურიზმი მნიშვნელოვან როლს თამაშობს ქვეყნის ეკონომიკის მხარდაჭერაში. ტურიზმის სექტორის ერთ-ერთი ძირითადი განშტოება, ღონისძიებების ტურიზმი, კერძოდ კი მუსიკალური ფესტივალები, ბოლო წლების განმავლობაში მთელ მსოფლიოში ძალიან ვითარდება. საქართველოც, შესაბამისად, არ აღმოჩნდა გამონაკლისი და დაიწყო მსგავსი ფესტივალებით დაინტერესება და მის განვითარებაში წვლილის შეტანა, რადგან ცხადი გახდა, რომ აღნიშნული სახის ფესტივალები წარმოადგენს ტურისტებისთვის დამატებით სტიმულს, ეწვიონ ქვეყანას.

ნაშრომის მიზანია წარმოაჩინოს მუსიკალური ფესტივალების შესაძლებლობა მოიზიდოს საერთაშორისო ტურისტები და დააგროვოს ახალი რესურსები ქვეყნის ეკონომიკის განვითარებისთვის.

კვლევა ეყრდნობა მეორად წყაროებს, გამოქვეყნებულ სტატიებს, სტატისტიკურ მონაცემებს, ასევე ნახევრადსტრუქტურირებულ ინტერვიუებს მუსიკალური ფესტივალების ორგანიზატორებთან და ტურიზმის სექტორში დასაქმებულ პირებთან. შედეგებმა აჩვენა, რომ მუსიკალურ ფესტივალებს დადებითი ფინანსური გავლენა აქვს საქართველოს ეკონომიკასა და ადგილობრივების კეთილდღეობაზე, ხელს უწყობს საერთაშორისო ბაზარზე ქვეყნის პოზიტიური იმიჯის შექმნას და მისადმი ტურისტების ინტერესს.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: ტურიზმი, ღონისძიებები, ფესტივალები, მუსიკალური ფესტივალები.

Abstract

Georgia is an emerging country where tourism plays a huge role for supporting an economic sector. Music festivals, that are important branches of tourism, have flourished in recent years. Accordingly, Georgia has noticed that these types of festivals are stimulus for tourists and started to put more efforts in developing the sector.

The aim of the research is to show that music festivals can contribute to attracting international tourists to the country and generating new resources for the development of the economy.

This research draws upon secondary data, including published reports, statistical data and semi-structured interviews. Gathered information has shown that music festivals have positive financial impact on the economy of Georgia, bring benefits to local communities, and raise awareness and interest towards country on international tourism market.

Keywords: Tourism, Events, Festivals, Music Festivals.

Acknowledgment

We would like to express our sincere appreciation to our Research Supervisor, Mrs. Tamar Chelidze for the great support, for her useful advises through the working process that made our thesis possible to finish.

Also, it is very important to thank each member of our group for the great input, hardworking and continuous motivation during hard times.

Finally, we would like to express our gratitude to every person who we met during the process of developing the research thesis and who has contributed in the accomplishment of this project.