

DCFTA - გავლენა და შედეგები

ანუკი ტოგონიძე

ეკა გახელაძე

ზაქრო შავერდაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლის მაგისტრების აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

პროგრამები: ბიზნეს ადმინისტრირება

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: მაკა სამუშია

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

სარჩევი

შესავალი.....	4
1. აღმოსავლეთ პარტნიორობა.....	4
1.1 აღმოსავლეთ პარტნიორობისა და საქართველოს ურთიერთკავშირი	8
2. DCFTA არსი და რაობა	12
2.1 საქონლით ვაჭრობა.....	14
2.2 იმპორტი საქართველოსა და ევროკავშირში	15
2.3 ევროკავშირში „შესვლის ფასი“	15
2.4 საქონლის წარმოების წესები.....	19
2.5 არასატარიფო ბარიერები ვაჭრობაში	21
2.6 სურსათის უვნებლობა.....	22
3. DCFTA გავლენა და მოლოდინები (სტატისტიკები).....	24
3.1 ფაქტობრივი მონაცემები.....	25
3.2 საქონელ ბრუნვა 2016 წლის იანვარ-აპრილის მონაცემები. (წინასწარი)	27
3.3 ექსპორტი ევროკავშირში	31
3.4 იმპორტი ევროკავშირიდან	33
3.5 საქართველო და დსთ	35
3.6 რა მოხდა საქართველოს საგარეო სავაჭრო ბრუნვაში (ინტერპრეტაცია)	38
4. სავაჭრო ურთიერთობები საქართველოსა და ევროკავშირს შორის.....	41
4.1 ორი წლის მანძილზე მიღებული შედეგები	42
4.2 ევროკავშირი მცირე და საშუალო ბიზნესს ეხმარება.....	44
5. კვლევის მეთოდოლოგია	50
5.1 კვლევის შედეგები	51
5.2 ანალიზი	56
5.3 ინტერპრეტაცია.....	58
6. რეკომენდაციები	59
7. გამოყენებული მასალები	62
8. დანართი	64
8.1 გამოკითხული კომპანიების ჩამონათვალი.....	64

8.2 კითხვარის ფორმატი 65