

ინტერნეტ ვაჭრობა

თამარ ლომაძე
სოფიო ჩხიტაური
თეონა გამგებელი
ჯგუფი N2

სამაგისტრო პროექტის ანგარიში წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის ბიზნეს სკოლაში

პროექტის ხელმძღვანელი: ხათუნა მურჯიკნელი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი
თბილისი, (2016)

სარჩევი

1. ლიტერატურის მიმოხილვა და ანალიზი.....	3
2. ელექტრონული ბიზნესის არსი და მნიშვნელობა	
2.1. ელექტრონული კომერცია.....	5
2.2. ელექტრონული სავაჭრო პლატფორმა (e-Marketplaces).....	9
3. მსოფლიო ინტერნეტ ბაზარი.....	14
4. ინტერნეტ - ვაჭრობის ბაზარი საქართველოში.....	31
4.1 ინტერნეტ მაღაზიები საქართველოში.....	38
5. ბაზრის კვლევა და მისი ანალიზი.....	43
6. კვლევის შედეგები.....	52
7. პრობლემები და რეკომენდაციები.....	54
8. სავარაუდო შედეგები.....	58
9. დასკვნა.....	60
10. გამოყენებული ლიტერატურა.....	61