

სამაგისტრო პროექტი: „ბიზნეს-ინკუბატორები
საქართველოში”

1. თამთა კერესელიძე
2. ნათია უძილაური
3. მერაბ რუსიტაშვილი

ჯგუფი N4

*სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის ბიზნესის ფაკულტეტ ზესაბანკო საქმეში
ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის
მინიჭების მოთხოვნის მიზნით*

პროგრამა: ფინანსები და საბანკო საქმე

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ზურაბ პერტაია

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

სარჩევი

შესავალი.....	1
Business Incubators	2
I.მცირე ბიზნესის მხარდაჭერი ინფრასტრუქტურა.....	4
II.ბიზნეს-ინკუბატორი - მცირე ბიზნესის განვითარების ეფექტიანი შესაძლებლობა.....	5
III.ბიზნეს-ინკუბატორის როლი ინოვაციების დანერგვაში.....	10
IV.საქართველო და მისი განვითარება	12
V.ბიზნეს-ინკუბატორების ფორმირების ეტაპები.....	16
<i>V.1 1 ეტაპი: 50-80-იანი წლები - ბიზნეს-ინკუბატორის პირველი თაობა.</i>	<i>16</i>
<i>V.2 2 ეტაპი: 80-90- იანი წლები - ბიზნეს-ინკუბატორების მეორე თაობა.....</i>	<i>19</i>
<i>V.3 3.მესამე თაობა: 90-იანი წლების დასაწყისიდან დღემდე</i>	<i>21</i>
VI.ვირტუალური ბიზნეს-ინკუბატორები	23
VII.სხვადასხვა ქვეყნებში ხელისუფლების მხრიდან ინკუბატორების მხარდაჭერის გამოცდილება.....	24
VIII.ბიზნეს-ინკუბატორის წარმატებით ფუნქციონირებისთვის ძირითადი პრინციპები.	31
IX.ინკუბატორის კომპანიებთან სამუშაო პროცესი.....	35
<i>IX.1 კომპანიების შერჩევის პირველი საფეხური.....</i>	<i>35</i>
<i>IX.2 კომპანიების შერჩევის მეორე საფეხური.....</i>	<i>37</i>
X.ბიზნეს ინკუბატორების კლასიფიკაცია.....	39
XI.ბიზნეს ინკუბატორში კლიენტთა მომსახურების სისტემა	42
XII.ბიზნეს-ინკუბატორის სტრუქტურა	46
XIII.ბიზნეს ინკუბატორის საკონსულტაციო საბჭო	49
XIV.ბიზნეს-ინკუბატორის კლიენტთა შერჩევა.....	50

XV.ბიზნეს-ინკუბატორის ურთიერთდამოკიდებულება მცირე საწარმო-კლიენტებთან	55
XVI.ინკუბატორის მიერ გაწეული მომსახურების ანაზღაურება	57
XVII.ბიზნეს-ინკუბატორის საქმიანობის საფინანსო საკითხები	58
<i>XVII.1სქემაN1</i>	60
<i>XVII.2სქემაN2</i>	60
<i>XVII.3სქემაN3(ალტერნატიული-ვარიანტი)</i>	60
<i>XVII.4სქემაN4</i>	62
XVIII.სოციალური გამოკვლევების შედეგები.....	62
XIX.საფინანსო – საინფორმაციო შეკითხვების შედეგები	71
XX.მარკეტინგული გამოკვლევის შედეგები	76
<i>XX.1 საკონსულტაციო საქმიანობა</i>	81
<i>XX.2 მეცნიერებატევადი საწარმოს პრობლემები</i>	85
XXI.ბიზნეს-ინკუბატორის ორგანიზაციული მოდელი	86
XXII.ბიზნეს-ინკუბატორის ფუნქციონალური მოდელი	91
<i>XXII.1 საინფორმაციო სერვისი</i>	93
<i>XXII.2 ტექნოლოგიური და ინოვაციური სერვისი</i>	94
<i>XXII.3 საინფორმაციო ტექნოლოგიები</i>	95
<i>XXII.4 საექსპორტო პოტენციალის განვითარება</i>	96
<i>XXII.5 სწავლება</i>	97
<i>XXII.6 მთლიანი პროგრამები</i>	99
<i>XXII.7 საკონსულტაციო მომსახურება</i>	101
XXIII.დასკვნები	109
XXIV დანართი N1.....	110
ბიბლიოგრაფია:	111