

ღვინის ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები  
საოჯახო მარნების მაგალითზე

ნათია ზარდიაშვილი

თამარ ზუროშვილი

მამია ჭუმბურიძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის  
ბიზნეს ფაკულტეტზე მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების  
მოთხოვნების შესაბამისად*

ტურიზმის მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიორგი ქემერტელიძე, მაგისტრანტი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

## სარჩევი

შესავალი .....	i
კვლევის დიზაინი და მეთოდოლოგია .....	2
კვლევის მიზნები და ამოცანები .....	2
ლიტერატურის მიმოხილვა .....	3
ქართული ღვინის ისტორია .....	4
საქართველო ღვინის სამშობლო (ფაქტები და მოსაზრებები) .....	4
ვაზის გზა ველური ბუნებიდან მის გაკულტურებამდე .....	6
საქართველოს მევენახეობის რაიონები .....	8
ღვინის ტურიზმი საქართველოში .....	13
ღვინის სადეგუსტაციო საოჯახო მარნების ინდუსტრიის მიმოხილვა .....	19
მარანი, როგორც მატერიალური და არამატერიალური კულტურის საცავი .....	19
საოჯახო მარნები საქართველოს ღვინის გზის მარშუტში .....	25
ღვინის მარნების სერვისის მრავალფეროვნება მსოფლიოს ტურისტულ ბაზარზე .....	28
სერვისის მრავალფეროვნება ქართულ საოჯახო მარნებში .....	33
კვლევის შედეგები .....	37
პრობლემები .....	41
რეკომენდაციები .....	45
SWOT ანალიზი .....	49
დასკვნა .....	50
შენიშვნები .....	51
ბიბლიოგრაფია .....	53
ინტერნეტ რესურსები .....	54
დანართები .....	55