

სამაგისტრო პროექტი:

ვერტიკალური ინტეგრაცია კონკრეტული (ღვინის ინდუსტრია)  
სფეროს მაგალითზე

თეონა ბალახაშვილი

სოსო აფრასიძე

თამარ ხუნჯურუა

ჯგუფის #2

*სამაგისტრო პროექტის ანგარიში წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის  
ბიზნესის სკოლაში მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მოთხოვნების შესაბამისად*

პროექტის ხელმძღვანელი: მაკა სამუშია

ილიასსახელმწიფოუნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

## სარჩევი:

1. შესავალი-რეზიუმე .....	3
2. ვერტიკალური ინტეგრაციის არსი.....	6
2.1 ეკონომიკური ინტეგრაცია და მისი ფორმები .....	6
2.2 ვერტიკალური ინტეგრაცია.....	6
2.3 დადებითი მხარე.....	15
2.4 უარყოფითი მხარე.....	16
2.5 მიწოდებათა ჯაჭვის არსი.....	18
2.6 ინტეგრაცია მიწოდებათა ჯაჭვში.....	19
3. ვერტიკალური ინტეგრაციის უპირატესობა ჰორიზონტალურთან (დადებითი და უარყოფითი შედეგები).....	22
4. ვერტიკალური ინტეგრაცია მსოფლიო ბაზარზე.....	24
5. ვერტიკალური ინტეგრაცია ქართულ ბაზარზე.....	29
6. ვერტიკალური ინტეგრაცია ღვინის ბაზარზე.....	37
7. კვლევა და მისი ანალიზი.....	46
8. რეკომენდაციები/დასკვნა.....	55
9. გამოყენებული ლიტერატურა.....	58
10. დანართი.....	61