Greenmail - კორპორაციული შანტაჟის სამართლებრივი ბუნება

ია მამფორია

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამართლის სკოლაში მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

კერძო (ბიზნეს) სამართალი

სამაგისტრო თემის ხელმძღვანელი: შალვა პაპუაშვილი, სამართლის დოქტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ რომ, ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ხელმოწერა: ------------------------------ ია მამფორია

თარიღი: 30.06.2016

სარჩევი

გამოყენებულიშემოკლებები iv
აბსტრაქტი v
Abstract vi
შესავალი 1
I თავი 4
Greenmail-ისადარეიდერობისგანმარტება 4
1.1. რაარისგრინმაილი 4
1.1.1. გრინმეილი - კომპანიის მტრულიდაუფლება თუ მისგან თავდაცვის მეთოდი ?! 6
1.2. რაარისრეიდერობა 8
II თავი 11
გრინმაილისადარეიდერობისჩამოყალიბებისადაგანვითარებისისტორიულირაკურსი. 11
III თავი 15
რუსულიდაამერიკულიგრინმეილისთავისებურებანი 15
3.1. რუსულიგრინმეილისთავისებურება 15
3.2. ამერიკულიგრინმეილისთავისებურება 21
3.2.1. გრინმეილის დარეგულირება Business Judgment Rule-ის მიერ 25
IV თავი 27
კორპორაციულიშანტაჟისგანხორციელებისმეთოდები 27
4.1. მინორიტარიაქციონერ(ებ)ისმიერუფლებისბოროტადგამოყენება 28
4.1.1. ინფორმაციისმიღებაკომპანიისსაქმიანობისშესახებ 29
4.1.2. აქციონერთასაერთოკრებისმოწვევადაჩატარება 31
4.1.3. სასამართლოში სარჩელით მიმართვა კომპანიისა და მისი მენეჯმენტის წინააღმდეგ 32
თავი V 34
კორპორაციული შანტაჟისგან თავდაცვის მეთოდები 34

დასკვნა 40

გამოყენებული შემოკლებები

გვ. – გვერდი

წ.– წელი

სხვ.– სხვა

მაგ. – მაგალითად

ა.შ. – ასე შემდეგ

ე.წ. - ეგრედ წოდებული

იხ. - იხილეთ

აშშ - ამერიკის შეერთებული შტატები

აბსტრაქტი

წინამდებარე ნაშრომის მიზანიაGreenmail-ის (კორპორაციული შანტაჟის) ფენომენის შესწავლა და გაანალიზება. განსაკუთრებული ყურადღება გამახვილებულია Greenmail-ის მნიშვნელობაზე, სამართლებრივ ბუნებასა და როლზე საკორპორაციო სამართალში. განხილულია კორპორაციული შანტაჟის ძირითადი მახასიათებლები, მისი დადებითი და უარყოფითი მხარეები და მასთან ბრძოლის მეთოდები.ასევე გაანალიზებულია ის გარემოებები და წინაპირობები რა შემთხვევებშიც შეიძლება გამოყენებულ იქნას მინორიტარი ქციონერების მიერ Greenmail-ი, როგორც უმცირესობაში მყოფი აქციონერთა უფლებების ბოროტადგამოყენება.ნაშრომი მოიცავს კორპორაციული შანტაჟის ანალიზსრუსული და ამერიკის შეერთებული შტატებისსაკორპორაციო სამართალის მიხედვით, რის შედეგადაც წარმოდგენილია გარკვეული რეკომენდაციები, რაც სასურველია გაითვალისწინოს კანონმდებელმა.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: Greenmail (გრინმეილი), კორპორაციული შანტაჟი, რეიდერობა, მინორიტარი აქციონერი, მაჟორიტარი აქციონერი, კომპანია, აქცია, მტრული დაუფლება.

Abstract

The main purpose of this thesis is to study and analyzed the Greenmail (corporate blackmail) phenomenon. Particular attention is paid to the importance of greenmail, it's legal nature and it's role in corporate law. There are considered the main characteristics of corporate blackmail, its advantages and disadvantages and methods of dealing with greenmail.Also were analyzed the circumstances and conditions, in which cases greenmail could be used by minoritary stockholders as abuse of minority shareholders rightsor as protective measures against hostile takeover.The thesis contains the analysis of the corporate blackmail acording of the Russian and American corporation law and there are presented certain recommendations which are desirable to be considered by the legislation.

Key Words: Greenmail, Corporate Blackmail, Raiding, Minority Shareholder, Majority Shareholder, Company, Stock, Hostile takeover.