

სასაქონლო ნიშნების რეგისტრაციაზე უარის თქმის აბსოლუტური საფუძვლების
შედარებით-სამართლებრივი ანალიზი ევროკავშირისა და საქართველოს
კანონმდებლობის მიხედვით

მარიამ კეპულაძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
სამართლის სკოლაში მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების
შესაბამისად*

კერძო (ბიზნეს) სამართალი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ზვიად მათიაშვილი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2015

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ხელმოწერა: მარიამ კეკულაძე

თარიღი: 06.07.2015

სარჩევი

გამოყენებულიაბრევიატურები:.....5

შესავალი..... **Error! Bookmark not defined.**

1. უარისთქმისაბსოლუტურისაფუძვლებისაქართველოსკანონმდებლობისმიხედვით **Error! Bookmark not defined.**

Bookmark not defined.

1.1. მე-3 მუხლისპირველიპუქტისმოთხოვნები..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2. არასტილიზებულიასო, ანციფრი..... **Error! Bookmark not defined.**

1.3. არაგანმასხვავებელუნარიანობა..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4. აღწერილობითობა..... **Error! Bookmark not defined.**

1.5. გვარეობითიცნება..... **Error! Bookmark not defined.**

1.6. საყოველთაოდდამკვიდრებულიტერმინები..... **Error! Bookmark not defined.**

1.7. შეურაცხყოფსანეწინააღმდეგება..... **Error! Bookmark not defined.**

1.8. შეცდომაშიშემყვანიინიშნები..... **Error! Bookmark not defined.**

1.9. დროშა, ემბლემა..... **Error! Bookmark not defined.**

1.10. მოცულობითინიშნები..... **Error! Bookmark not defined.**

თავი 2. უარისთქმისაბსოლუტურისაფუძვლებიეროსაბჭოსრეგულაციისმიხედვით **Error! Bookmark not defined.**

Bookmark not defined.

2.1. სავაჭრონიშნისცნება **Error! Bookmark not defined.**

2.2. მე-4 მუხლისმოთხოვნებთანშესაბამისობა..... **Error! Bookmark not defined.**

2.3. განმასხვავებელუნარიანობა **Error! Bookmark not defined.**

2.4. აღწერილობითინიშნები..... **Error! Bookmark not defined.**

2.5. დამკვიდრებულიტერმინები..... **Error! Bookmark not defined.**

2.6. ნიშნები,
რომლებიცწარმოადგენენთავადტექნიკურიშედეგისმიღწევისთვისსაჭიროელემენტს **Error! Bookmark not defined.**

Bookmark not defined.

2.7. მორალისსაწინააღმდეგონიშნები **Error! Bookmark not defined.**

2.8. შეცდომაშიშემყვანიინიშნები..... **Error! Bookmark not defined.**

2.9. დროშებისადასხვასიმბოლოებისდაცვა (h და l ქვეპუნქტები)..... **Error! Bookmark not defined.**

2.10. ნიშნები, რომლებსაცარაქვთგეოგრაფიულიწარმოშობა..... **Error! Bookmark not defined.**

2.11. კონფლიქტივეროკავშირშიდაცულგეოგრაფიულადნიშვნებთან..... **Error! Bookmark not defined.**

defined.

2.12. განმასხვავებლობისშეძენა **Error! Bookmark not defined.**

3. შედარებით-სამართლებრივიანალიზი..... **Error! Bookmark not defined.**

დასკვნა **Error! Bookmark not defined.**

გამოყენებული ლიტერატურის ჩამონათვალი/ბიბლიოგრაფია..... **Error! Bookmark not defined.**

გამოყენებული აბრევიატურები:

WTO (ვმო) - World Trade Organization (ვაჭრობის მსოფლიო ორგანიზაცია)

TRIPS - The Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (შეთანხმება ინტელექტუალური საკუთრების უფლებების ვაჭრობასთან დაკავშირებული ასპექტების შესახებ)

WIPO (ისმო) –World Intellectual Property Organization (ინტელექტუალური საკუთრების მსოფლიო ორგანიზაცია)

DCFTA – Deep and Comprehensive Free Trade Area (ღრმადაყოვლისმომცველი თავისუფალისავაჭროსივრცის შესახებ შეთანხმება)

CJUE- Cour de justice de l'union européenne (ევროკავშირის მართლმსაჯულების სასამართლო)

OHIM - The Office for Harmonization in the Internal Market (შიდა ბაზრის ჰარმონიზაციის ოფისი).

CTMR – Community Trade Mark Regulation (კავშირის სავაჭრო ნიშნების შესახებ რეგულაცია).

CTM - Community Trade Mark (კავშირის სავაჭრო ნიშანი).

CTMA – Community Trade mark Application (კავშირის სავაჭრო ნიშნის განაცხადი).

შემოკლებები:

რედ. - რედაქტორი

მთარგმ. - მთარგმნელი

გვ. - გვერდი

აბსტრაქტი

ინტელექტუალური საკუთრება ადამიანის გონებრივი, ინტელექტუალურ-შემოქმედებითი შრომის შედეგია, ინტელექტუალური საკუთრების სამართალი კი ამ შედეგთა დაცვის მექანიზმი. ინტელექტუალური საკუთრების დაცვა ხელს უწყობს ეკონომიკის განვითარებას, კონკურენციის ზრდას ბაზარზე და ხარისხის გარანტსაც წარმოადგენს. ინტელექტუალური საკუთრების დაცვა თანამედროვეობის მნიშვნელოვან პრობლემად იქცა. ბოლო წლებში გაიზარდა იმ პირთა რაოდენობა ვინც საკუთარი ინტელექტუალურ-შემოქმედებითი საქმიანობის შედეგს იცავს.

მიმდინარე ნაშრომის კვლევის საგანს ინტელექტუალური საკუთრების ერთ-ერთი ნაწილი, სასაქონლო ნიშანი წარმოადგენს. ამჟამად მისი როლი ძალიან დიდია, რადგან ბაზარზე ბევრი ერთნაირი მახასიათებლების მქონე საქონელი და მომსახურებაა, მომხმარებლისთვის აუცილებელია მას ჰქონდეს ორიენტირი, რის გამოც ამოარჩევს ერთ კონკრეტულს ბევრი მსგავსი საქონლისგან, ამ ორიენტირებს შორის ერთ-ერთი ყველაზე გადამწყვეტი მნიშვნელობა სახელს ენიჭება. სასაქონლო ნიშანი არის საუკეთესო საშუალება ინდივიდუალიზაციისა და საკუთარი პროდუქციის რეკლამირებისთვის. სწორად შერჩეული სასაქონლო ნიშანი არის წარმატებული სამეწარმეო საქმიანობის საწინდარი, ხოლო ამ ნიშნის მართლზომიერი, განსაკუთრებული უფლების ფარგლებში გამოყენება კი, სამართლებრივი იარაღია არაკეთილსინდისიერი კონკურენციის აღსაკვეთად.

ნაშრომში განხილულია სასაქონლო ნიშნის რეგისტრაციაზე უარის თქმის აბსოლუტური საფუძვლები პრაქტიკისა და კანონმდებლობის ანალიზის შედეგად. კვლევის ძირითად მიზანს კი ამ საფუძვლების ევროპულ კანონმდებლობასთან შესაბამისობის დადგენა წარმოადგენს. ნაშრომში დეტალურადაა განხილული უარის თქმის აბსოლუტური

საფუძვლები, როგორც ქართული, ასევე ევროპული კანონმდებლობის მიხედვით, დასმულია კონკრეტული პრობლემები და შემოთავაზებულია რეკომენდაციები კანონმდებლობიდან ხარვეზების აღმოსაფხვრელად, რათა მოხდეს მისი სრული ჰარმონიზება ევრო რეგულაციასთან.

ძირითადი თემატური საძიებო სიტყვები: სასაქონლო ნიშანი, აბსოლუტური საფუძველი, რეგისტრაცია, რეგულაცია.

Abstract

Intellectual property is the result of the intellectual effort of human and Intellectual property law is the opportunity for protecting this result. Protection of intellectual property promotes economic development and increasing of competition, it's the guarantee of quality. Protection of intellectual property has become a major problem of modernity. In recent years, the number of persons who protect their intellectual property has increased.

The object of my research is trade mark, its role is very big, because in the market there are a lot of same goods and services. Consumer needs the orientation, why it should select one of them, for orientation trade mark has a decisive meaning. Correctly selected trade mark is the best way for advertising their products it is the deposit for successful business activities. Using trade mark with exclusive right is the legal instrument to prohibit unfair competition.

My research consists with consideration of absolute grounds of refusal of trade marks. There is analysis of Georgian trade mark law and Community trade mark regulation. The basic goal of this research is to determine compliance with European legislation. There are particular problems and ways out of this situations. To solve these problems is important for harmonization with European legislation. As euro integration is the goal for Georgia.

Key words: trade mark, absolute grounds, registration, regulation.