

საქმიანი რეპუტაციის შელახვის შედეგად წარმოშობილი მორალური  
ზიანის ანაზღაურების პრობლემები ქართული კანონმდებლობის  
მიხედვით

ზვიად გაჩეჩილაძე

*სამაგისტრონაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის  
სამართლის ფაკულტეტზე შესამართლის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთ  
ხოვნების შესაბამისად*

სამეცნიერო ხელმძღვანელი : გიორგი გლაზოვი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2015

## სარჩევი

აბსტრაქტი.....	4
შესავალი.....	Error! Bookmark not defined.
თავი 1. მორალურიზიანისანაზღაურებისისტორია.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 ბაბილონი.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 ეგვიპტე.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 კავკასიურიმონათმფლობელურისახელმწიფოები.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 საბერძნეთი .....	Error! Bookmark not defined.
1.5 რომი.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 საქართველო .....	Error! Bookmark not defined.
1.7 ინგლისი.....	Error! Bookmark not defined.
1.8 გერმანია .....	Error! Bookmark not defined.
1.9 რუსეთი.....	Error! Bookmark not defined.
თავი 2. მორალურიზიანისცნება.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 მორალურიზიანისსახეები.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 მორალურიზიანისანაზღაურებისუფლებათასუბიექტები.....	Error! Bookmark not defined.
თავი 3. მორალურიზიანისანაზღაურებაქართულიკანონმდებლობისმიხედვით .	Error! Bookmark not defined.
თავი 4.	
საქმიანი რეპუტაციის შელახვის შედეგად წარმოშობილი მორალურიზიანის ანაზღაურება.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 საქმიანი რეპუტაციის ცნება.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 საქმიანი რეპუტაცია, როგორც ბიზნესის წარმატების საწინდარი ..	Error! Bookmark not defined.
4.3 იურიდიული პირი, როგორც ფიზიკური პირის თანაობა.....	Error! Bookmark not defined.
თავი 5.	
საქმიანი რეპუტაციის შელახვის შედეგად წარმოშობილი მორალურიზიანის ანაზღაურების პრობლემები ქართულ კანონმდებლობაში .....	Error! Bookmark not defined.
თავი 6. მორალურიზიანის ანაზღაურების ოდენობის განსაზღვრის ზოგადი პრინციპები .....	Error! Bookmark not defined.

6.1 მორალური ზიანის ანაზღაურების ფუნქციები..... Error! Bookmark not defined.

6.2 მორალური ზიანის ანაზღაურების საერთო თეორიული მიდგომები

(კონცეპტუალური, პიროვნული, ფუნქციონალური)..... Error! Bookmark not defined.

დასკვნა ..... Error! Bookmark not defined.

გამოყენებული ლიტერატურა..... Error! Bookmark not defined.

## აბსტრაქტი

ფიზიკური თუ იურიდიული პირის საქმიანი რეპუტაცია მჭიდროდაა დაკავშირებული მის ცხოვრებისეულ თუ სამეწარმეო საქმიანობასთან. კანონი ზუსტად განსაზღვრავს შემთხვევებს, თუ როდისაა შესაძლებელი ზიანის ანაზღაურების მოთხოვნა ზემოხსენებული სამართლებრივი სიკეთის ხელყოფის შემთხვევაში. ნაშრომი ეხება სწორედ იმ მნიშვნელოვან ინსტიტუტს, როგორცაა საქმიანი რეპუტაციის შელახვის შედეგად წარმოშობილი მორალური და ქონებრივი ზიანის ანაზღაურება, რაც გულისხმობს სამოქალაქო სამართლებრივი უფლების მართლზომიერი დაცვისა თუ განხორციელების საშუალებებს.

ქართული კანონმდებლობა იცნობს იურიდიული პირის მიერ ქონებრივი და არაქონებრივი (მორალური) ზიანის ანაზღაურების შესაძლებლობას, თუმცა პრაქტიკიდან ირკვევა რომ რეალურად უფლების გამოყენება შეუძლებელია. ნაშრომის მიზანია, გამოვავლინოთ კანონში არსებული ხარვეზები, შევუქმნათ ზოგადი წარმოდგენა მორალური ზიანის ცნების შესახებ და დავანახოთ საზოგადოებას მოცემული საკითხის აქტუალობა და საჭიროება ქართულ კანონმდებლობაში, დავასახელოთ პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები.

## Abstract

Business reputation of individuals and entities is closely related to its life or business activities. The Law defines exact situations, where it's possible to claim for moral damages, whether they are harmed. This research work concerns exactly such an important issue as compensation of moral damages, which is caused by damaging a Business Reputation. Which considers itself realization and protection of this kind of civil rights.

The Georgian legislation legally recognize possibility of compensation of pecuniary and non-pecuniary damages from entities, but practice shows that using this right is absolutely impossible. The purpose of the research work is to discover existing gaps in the law, to show

what kind of legislative good we are speaking about and to display urgency and necessity of the given issue in the Georgian legislation, to show problems and ways of dealing with them.