

საერთაშორისო ტურიზმის ტერმინების თავისებურებები

ინგლისურ, იტალიურ და ქართულ ენებში

ქეთევან შუბითიძე

*სადისერტაციო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე მაგისტრის აკადემიური ხარისხის
მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

გამოყენებითი უცხო ენები და საერთაშორისო მოლაპარაკებები/ეკონომიკა
(ევროპული-რუსული-აღმოსავლური)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ფილოლოგიის მეცნიერებათა დოქტორი,
სრული პროფესორი ქეთევან ჯაში

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი 2015

სარჩევი

შესავალი.....3

თავი 1. საერთაშორისო ტურიზმის ტერმინების ლექსიკურ-სემანტიკური
ჯგუფები

1.1 საერთაშორისო ტურიზმის ტერმინების ეტიმოლოგიური
მახასიათებლები..... 7

1.2 ნასესხობები ინგლისურ, იტალიური და ქართული ენების ტურზმის
ტერმინოლოგიაში 18

თავი 2. საერთაშორისო ტურიზმის ტერმინების ლექსემათა სემანტიკური
მიმართებების თავისებურებები ინგლისურ, იტალიურ და ქართულ ენებში

2.1 ტურიზმის ტერმინების აფიქსალური წარმოება36

2.2 ტურიზმის ტერმინების შედარებით-შეპირისპირებითი ანალიზი
ინგლისურ, იტალიურ და ქართულ ენებში43

დასკვნა50

ბიბლიოგრაფია54

დანართი56