

მუზეუმის სწორი მენეჯმენტის მნიშვნელობა თანამედროვე
საზოგადოებისათვის (სტალინის სახლ-მუზეუმის მაგალითზე)

თინათინ მეფარიშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებისა და
ხელოვნების ფაკულტეტზე მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების
შესაბამისად

პროგრამა: სახელოვნებო თეორიის და პრაქტიკის კვლევები და კულტურის მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: იური მღებრიშვილი, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი
თბილისი, 2015

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სადისერტაციონაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების იერაქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არარის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

თინათინ მეფარიშვილი

2 ივლისი, 2015 წელი

აბსტრაქტი

ნაშრომი ეხება ისტორიულ-მემორიალური მუზეუმების თანამედროვე მენეჯმენტის მნიშვნელობას სტალინის სახლ-მუზეუმის მენეჯმენტის ჩამოყალიბების მაგალითზე. ნაშრომში განხილულია მუზეუმების მენეჯერული სტრუქტურა, მარკეტინგული და საგანმანათლებლო პროგრამები და ხერხები, რომლის მეშვეობითაც წარმატებით ფუნქციონირებს მრავალი მემორიალური მუზეუმი მსოფლიოში. მოცემულია სტალინის სახლ-მუზეუმის მენეჯმენტის, ინფრასტრუქტურის და მომსახურების კვლევა, არსებული ვითარება და კვლევაზე დაყრდნობით შემუშავებული რეკომენდაციები.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: მემორიალური მუზეუმი, სახლ-მუზეუმი, სამუზეუმო მენეჯმენტი, მარკეტინგული პროგრამები, საგანმანათლებლო პროგრამები.

Abstract

The master's thesis introduces the importance of modern management of historic-memorial museums, providing possible managerial strategy sample of Stalin's House Museum in Gori. The thesis will briefly cover information about museum management, structure, marketing and educational programs, taking examples from the world's most successful museums. Based on the research I conducted to identify Stalin museum's management, infrastructure and service condition and problems and are given the relevant proposed recommendations.

Key Words: Museum Management, Museum Marketing Programs, Education Programs. Memorial Museum, House-Museum,