

საქართველოს ეროვნული მუზეუმის ეფექტური მართვის პრინციპები

ანა ნოზაძე

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო

უნივერსიტეტის მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე მაგისტრის

აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

სახელოვნებო თეორიის და პრაქტიკის კვლევები და კულტურის
მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი : იური მღებრიშვილი, ასოცირებული
პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2015

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სადისერტაციო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ანა ნოზაძე, 3. 07. 2015 წელი

აბსტრაქტი

ნაშრომში განხილულია საქართველოს ეროვნული მუზეუმის ეფექტური მართვის პრინციპები, მისი როლი საზოგადოების განვითარების სპროცესში, მართვის პრინციპები და მუზეუმების მართვის არსებული მოდელები, საქართველოს ეროვნული მუზეუმის საქმიანობის ანალიზი და რეკომენდაციები. კვლევაში ასახულია საქართველოს ეროვნული მუზეუმის არსებული სიტუაცია, მისი მმართველობითი სტრუქტურა, მომხმარებლის/ვიზიტორის დამოკიდებულება მისი საქმიანობისადმი და არსებული ძირითადი პრობლემები. ეს ყველაფერი განაპირობებს მომხმარებლის დაბალ ინტერესს.

კვლევის შედეგების ანალიზის საფუძველზე შემუშავებული იქნა არაერთი რეკომენდაცია, რომლებიც საჭიროა ეროვნული მუზეუმის გაერთიანების ეფექტური საქმიანობისათვის.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: კულტურის მენეჯმენტი, კულტურის მარკეტინგი, სამუზეუმო მენეჯმენტი, საქართველოს ეროვნული მუზეუმი.

Abstract

In the thesis is discussed The Georgian National Museum's effective principles of management, his role in the development of society process, management principles and models of museum management, the National Museum of analysis and recommendations. The study reflects the current situation of the National Museum, its management structure, visitor's attitude to its work and the main problems. All this leads on low interest of consumers.

The results of the analysis have been developed based on a number of recommendations, which are necessary for effective work.

Key words: Culture Management, Culture Marketing, Museum Management, The Georgian National Museum.