



ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

საქართველოს არტ-ბაზრის პრობლემები სახვითი ხელოვნების
გალერეების მაგალითზე

ნანა შერაზადიშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე კულტურის მენეჯერის მაგისტრის
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

სახელოვნებო თეორიის და პრაქტიკის კვლევები და კულტურის მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: დოქტორი იური მღებრიშვილი, ასოცირებული
პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2015

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ნანა შერაზადიშვილი

4 ივლისი, 2015 წელი

აბსტრაქტი

თანამედროვე ხელოვნება მჭიდრო კავშირშია არტ-ბაზართან. არტ-ბაზარი სახელოვნებო სფეროში მომუშავე სხვადასხვა ორგანიზაციებისაგან შედგენილი ერთიანი სისტემაა. საქართველოში თანამედროვე ხელოვნების სფერო ძირითადად ერთი ტიპის ინსტიტუციას - გალერეას უკავშირდება. თანამედროვე ხელოვნებისა და საგალერეო საქმიანობის შესახებ საქართველოში ინფორმაცია ნაკლებად არის სისტემატიზირებული. ჩვენი ნაშრომის მიზანია ბოლო 25 წლის მანძილზე ჩამოყალიბებული არტ-ბაზრის პრობლემების წარმოჩენა. კვლევა ჩატარდა ორი მიმართულებით:

1. საქართველოს ოთხი გალერეის მუშაობის კვლევა და ანალიზი
2. საქართველოს გალერეების ვიზიტორების კვლევა და ანალიზი

კვლევის ანალიზის საფუძველზე შემუშავებული იქნა ზოგიერთი რეკომენდაცია საქართველოს არტ-ბაზრის განვითარებისთვის.

საძიებო სიტყვები: კულტურის მენეჯმენტი, საერთაშორისო არტ-ბაზარი, საქართველოს არტ-ბაზარი, ქართული გალერეები.

Abstract

Contemporary art closely connected with the art market. Art market is a single system created by different organizations in the arts. In Georgia, contemporary art connected to the one type of institution – art gallery. The information about the contemporary art and the art gallery activity is less systematic in Georgia. The aim of our thesis is to identify problems existing in art market over the past 25 years. The survey was conducted in two directions:

1. The work of research and analysis of four Georgian art gallery
2. The research and analysis of visitors of Georgian art galleries

On the base of the research's analysis has been developed some recommendations for the improvement of Georgian art market.

Keywords: Cultural management, international art market, Georgian art market, Georgian art galleries.