

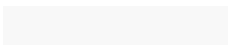


ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ქართული პერიოდულ გამოცემები კულტურის სფეროში

გიორგი სოფრომაძე

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე სახელოვნებო თეორიის და პრაქტიკის
კვლევებისა და კულტურის მენეჯმენტის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების
მოთხოვნების შესაბამისად



სამეცნიერო ხელმძღვანელი: იური მღებრიშვილი, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2015

განაცხადი

„როგორც წარდგენილი ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომელიც ნაშრომში არ არის მოხსენებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.“

გიორგი სოფრომაძე

06.07.2015

აბსტრაქტი

სამაგისტრო ნაშრომი ეხება ქართული პერიოდული გამოცემებს კულტურის შესახებ. მოკლედ მიმოვიხილავთ ქართული პერიოდული გამოცემების განვითარების ისტორიას, მათ როლს საზოგადოებისა და კულტურის სფეროში, ქართულ ბაზარზე არსებულ პერიოდულ გამოცემებს კულტურის შესახებ და მათ მდგომარეობას. აგრეთვე, ქართული პერიოდული გამოცემების ნაკლოვანებებს და პრობლემებს. ჩატარებული კვლევის ანალიზის საფუძველზე შემუშავდა ზოგიერთი რეკომენდაცია, რომლითაც შესაძლებელი იქნება ზემოაღნიშნული პრობლემის გადაჭრა.

საძიებო სიტყვები: კულტურის მენეჯმენტი, საგამომცემლო მენეჯმენტი, პერიოდული გამოცემები, კულტურის შესახებ გამოცემები.

Abstract

Master's thesis concerns the Georgian periodicals on culture. The development history of the Georgian periodicals, their role in the sphere of society and culture, periodicals on culture existing on the Georgian market and their conditions, as well as the deficiency and problems of the Georgian periodicals are briefly reviewed here. According to the poll several recommendations were developed that will assist to establish the solution means for the abovementioned problem.

Keywords: Culture management, Publishing management, periodicals, publications about culture.