მედიის გავლენა საჯარო პოლიტიკაზე

სალომე უგულავა

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ხელოვნებისა და მეცნიერების ფაკულტეტზე საჯარო მმართველობის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

საჯარო პოლიტიკის ადმინისტრირება

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: არჩილ აბაშიძე, ასისტენტ-პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2015

განაცხადი

”როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ, ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად“.

სალომე უგულავა

06/07/2015

აბსტრაქტი

მოცემული ნაშრომი იკვლევს, რა როლი და გავლენა შეიძლება ჰქონდეს მედიას საჯარო პოლიტიკაზე საქართველოში. ამ საკითხზე არსებული ლიტერატურის გაცნობისა და მათი მიმოხილვის შემდგომ, არჩეულ იქნა თვისებრივი კვლევის რამდენიმე მეთოდის კომბინაცია - კონტენტ და დისკურს ანალიზი და ქეისის შესწავლა, ასევე დაისვა საკვლევი კითხვები და ნაშრომის ფოკუსის დასავიწროვებლად შეირჩა საჯარო პოლიტიკის ერთ-ერთი მიმართულების რეფორმა - საიმიგრაციო პოლიტიკა. ამ რეფორმის პერიოდში მედიის მუშაობის და როლის შესაფასებლად მონიტორინგი ჩაუტარდა სამ მედიასაშუალებას.

იმისთვის, რომ საკითხი განხილული ყოფილიყო შესაბამის პოლიტიკურ და სოციალურ კონტექსტში, ნაშრომში ასევე მიმოხილულია საიმიგრაციო რეფორმის ეტაპები, რეფორმასთან დაკავშირებული პრობლემების ანალიზი და ქვეყანაში არსებული მედიაგარემო, ასევე, საზოგადოების დამოკიდებულება და ნდობა მედიის მიმართ.

კვლევის მიზანია საქართველოში საჯარო პოლიტიკაში მედიის როლისა და გავლენის შესახებ ახალი ცოდნა შექმნა როგორც მკვლევრებისთვის, ასევე მომავალი და მოქმედი საჯარო მოხელეებისთვის.

კვლევამ გვიჩვენა ის, თუ საჯარო პოლიტიკის ფორმირების რომელ ეტაპებზე იყო გამოკვეთილი მედიის როლი. იგი ამტკიცებს, რომ, სხვა ფაქტორებთან ერთად, მედიასაც ჰქონდა გავლენა და წვლილი საიმიგრაციო პოლიტიკის რეფორმის არაერთგზის სახეცვლილებაში საკვლევ პერიოდში.

შ ი ნ ა ა რ ს ი

1. შესავალი
2. ლიტერატურის მიმოხილვა
3. კვლევის მეთოდოლოგია
4. საიმიგრაციო პოლიტიკა
   4.1 როგორ შეიცვალა საიმიგრაციო პოლიტიკა 2014 წლიდან
5. მედიის მდგომარეობა და საზოგადოების დამოკიდებულება მედიის მიმართ საქართველოში
6. კვლევის შედეგები
   6.1 მედია მონიტორინგი
7. კვლევის შედეგების შეჯამება და დასკვნა
8. გამოყენებული ლიტერატურა