

სტარტაპების პოზიციონირების სტრატეგია საქართველოში

ხელშეწყობი და ხელის შემშლელი ფაქტორების ანალიზი

ეთერ კვარაცხელია

ნათია გვრიტიშვილი

სალომე გოჩიაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს სკოლაში მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად

პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი, საბანკო და საფინანსო საქმე, ტურიზმის მენეჯმენტი)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ნინო ენუქიძე, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ლექტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2015

შინაარსი

1. პროექტის შესავალი
2. პრობლემის აღწერა
- 2.1 საქართველოში ბიზნესის დაწყებისა და განვითარების შეფასება
3. სტარტაფი საქართველოსა და მსოფლიოში
- 3.1 რა უნდა ვიცოდეთ ახალი ბიზნესის დაწყებისას?
- 3.2 ბიზნესის მარეგულირებელი კანონის მიმოხილვა
- 3.3 საქართველოში მიმდინარე სახელმწიფო რეფორმების გავლენა მცირე ბიზნესსზე
4. კვლევის მიზანი და ამოცანა
- 4.1 კვლევის ჰიპოთეზები
- 4.2 კვლევის დიზაინი (მეთოდოლოგია).....
- 4.3 მეორადი მონაცემები.....
- 4.4 რაოდენობრივი
- 4.5 თვისობრივი
5. შედეგების ანალიზი
6. დასკვნა
7. რეკომენდაციები
- კვლევის შემდგომი განვითარება