

კომპანიის მენეჯმენტის თანამედროვე მოდელები, კორპორაციული მართვა
და ინფორმაციის საჯაროობა და გამჭვირვალობა

ჯულიეტა კემანჯიანი

მარიამ მაისურაძე

ნინო ნასიძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს
სკოლის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ირაკლი ღვალაძე, მაგისტრი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2015

სარჩევი

შესავალი	1
თავი 1. მენეჯმენტის მნიშვნელობა თანამედროვე მსოფლიოში.....	3
1.1. მენეჯმენტის ცნება და აუცილებლობა	3
1.2. თანამედროვე და ტრადიციული მენეჯმენტის თვისებები და მათი შედარება	5
1.3. კულტურის ზეგავლენა მენეჯმენტზე	10
თავი 2. ორგანიზაციული სტრუქტურის გავლენა კომპანიის მენეჯმენტის წარმატებით ფუნქციონირებაზე.....	12
2.1. ორგანიზაციის ცნება	12
2.2. ორგანიზაციული სტრუქტურა.....	14
2.3. ორგანიზაციული ქცევა - მენეჯმენტის თანამედროვე მოდელი	17
თავი 3. კორპორაციული მართვა, როგორც მენეჯმენტის თანამედროვე მოდელი	18
3.1. კორპორაციული მართვის განსაზღვრება.....	18
3.2. კორპორაციული მართვის განვითარების ისტორია და მნიშვნელობა.....	19
3.2.1. კორპორაციული მართვის პრინციპები.....	20
3.2.2. ევროპის კავშირის მოქმედებათა გეგმა.....	24
3.2.3. კორპორაციული მართვის მნიშვნელობა.....	26
3.3. კორპორაციული მართვის სტრუქტურა	28
3.3.1. აქციონერები.....	30
3.3.2. სამეთვალყურეო საბჭო	32
3.3.3. დირექტორები	34
3.4. კორპორაციული მართვის კოდექსი	35
თავი 4. მართვის თანამედროვე მოდელები და კომპანიების სოციალური პასუხისმგებლობა	38
4.1. ცენტრალიზებული და დეცენტრალიზებული მართვის მოდელები.....	38
4.2. ხელმძღვანელობის სტილის სახეები	40
4.3. მართვის სხვა მოდელები (KAIZEN)	42

თავი 5. კვლევა	45
5.1. კორპორაციული მართვის პრინციპი - ინფორმაციის გამჭვირვალობა კომპანიებში.....	46
5.1.1. ბანკი „რესპუბლიკა“ - ჯგუფი სოსიეტე ჟენერალი.....	47
5.1.2. საქართველოს ბანკი.....	48
5.1.3. პროკრედიტ ბანკი.....	51
5.1.4. თელასი	55
5.1.5. Deutsche Bank - ის კორპორაციული მართვა და ინფორმაციის გამჭვირვალობა.....	57
5.2. კვლევა - ინტერვიუ.....	58
დასკვნა.....	60
გამოყენებული ლიტერატურა.....	63
დანართი N1.....	66