

კატეგორიის მენეჯმენტის როლი სუპერმარკეტების ქსელებში

ავტორები: მაიკო მაისურაძე

ანა ჭანყოშვილი

დავით გოგორელიანი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს

სკოლის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის

მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

პროგრამა: მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: მაია ნონიაშვილი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2015

გეგმა

1.შესავალი	3
1.1 კვლევის მიზნები და ამოცანები	7
1.2 კვლევის დიზაინი და მეთოდები	7
1.3 სუპერმარკეტების ბიზნესის 9 ძირითადი პრობლემა საქართველოში.....	10
2.ლიტერატურული მიმოხილვა.....	12
2.1 პროდუქციის სეგმენტაცია და პლანოგრამა.....	14
2.2 ჯვარედინი გაყიდვების როლი რეალიზაციაზე.....	28
2.3 კატეგორიის ანალიზი	29
3.კვლევა #1- საქართველოში არსებული სუპერმარკეტებისა და მომხმარებლების შეფასება.....	32
4.კვლევა #2- ბავშვთა კვებისა და მოვლის საშუალებების კატეგორიის დამატება სუპერმარკეტების ქსელებში.....	39
5.დასკვნა.....	48
6.ბიბლიოგრაფია.....	51