

საბანკო პროდუქტების განვითარება საქართველოში: განვადება და
ექვაირინგი

ზურაბ ბაბილოძე

ნინო ხოზრევანიძე

გიორგი გამრეკელაშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს
სკოლის ფაკულტეტზე ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური
ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

ბიზნესის ადმინისტრირება

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ანა ჭელიძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2015

სარჩევი

1) შესავალი.....	2
2) ნაშრომის მიზანი და ამოცანები.....	3
3) საქართველოში არსებული ბანკები და მათი პროდუქტები.....	6
4) განვადება, პროდუქტის არსი და განვითარების ტენდენციები.....	9
4.1) განვადების სახეები.....	11
5) განვადებით მომსახურების პირობები და ტარიფები.....	13
6) კვლევა განვადების სერვისის შესახებ, შედეგების ანალიზი.....	15
7) უნაღდო ანგარიშსწორების როლი ეკონომიკაში.....	25
8) ელექტრონული გადახდების გავლენა ეკონომიკის განვითარებაზე.....	28
9) ელექტრონული გადახდების წახალისების მიზნით სხვადასხვა ქვეყანაში გატარებული ღონისძიებები.....	32
10) ელექტრონული გადახდების ზრდა საქართველოში.....	35
11) ექვაირინგის განვითარების ტენდენციები.....	36
12) მომსახურების სტრუქტურა და პირობები.....	40
13) კვლევა ბარათებით გადახდაზე. შედეგების ანალიზი.....	41
14) დასკვნა და რეკომენდაციები.....	49
15) გამოყენებული ლიტერატურა.....	54