კულტურული რესურსების ტურისტული პოტენციალი:არამატერიალური კულტურული რესურსების გამოყენება გამოცდილებითი ტურიზმის განვითარებაში

თალიკო ქელეხიძე; დიანა მაქაცარია; თამთა ჯიბლაძე

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს სკოლაში მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება (ტურიზმის მენეჯმენტი)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: რუსუდან მამაცაშვილი, ილიაუნის დოქტორანტი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2015

ანოტაცია

მოცემულ ნაშრომში წარმოდგენილი იქნება, არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის,კერძოდ გამოცდილებითი ტურიზმის შესწავლა და გაცნობა საქართველოს გარკვეულ კუთხეებში. მოცემული ტრადიციების ტურისტული შესაძლებლობების მიხედვით დახარისხება და ტურისტებთან მიწოდების გზების პოვნა. გათვალისწინებულია, ასევე საზღვარგარეთის ქვეყნების მაგალითები, როგორ შეიძლება მოხდეს კონკრეტული ტრადიციების პოპულარიზაცია, ღონისძიებების შემუშავება და ანალიზი.

წინამდებარენაშრომისმიზანია, გავაანალიზოთ რა არის გამოცდილებითი ტურიზმის როლი დაროგორშეიძლებაგანვითარდესსაქართველოშიტურიზმის ეს მიმართულება.

მიზნის მისაღწევად ნაშრომში გამოყენებულია სამაგიდო კვლევის მიდგომა და ინტერვიუები ტურიზმის სფეროს წარმომადგენლებთან.

ნაშრომიდან ვასკვნით, რომ საქართველოს აქვს პოტენციალი განვითარდეს გამოცდილებითი ტურიზმი, იმ შემთხვევაში, თუ მოხდება ქართული არამატერიალური კულტურული რესურსების სწორი მარკეტინგული დაგეგმვა და ტურისტული ღონისძიებების გატარება, ისე რომ შენარჩუნდეს მათი ავთენტურობა და მოხდეს ტურისტის უშუალო ჩართულობა რეალურ პროცესში.

სარჩევი

შესავალი.. 4

1.არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობა საქართველოში 5

1.1. რა არის კულტურა 5

1.2.UNESCO საქართველოში. 6

1.3.არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის არსი 11

2.გამოცდილებითი ტურიზმი და მისი უპირატესობები. 16

2.1.რა არის გამოცდილებითი ტურიზმი 16

2.2. გამოცდილებითი ტურიზმის უპირატესობები........................... 17

2.3.საქართველოს ძლიერი მხარეები გამოცდილებით ტურიზმში კუთხეების მიხედვით 18

2.3.1. კახეთი- ქვევრის ღვინის დამზადების ტრადიცია 18

2.3.2. გურია- ფოლკლორი და პოლიფონიური მუსიკა..................... 22

3. სამაგიდო კვლევა............ 32

3.1. გამოცდილებითი ტურიზმი სხვა ქვეყნებში 33

4. გამოცდილებითი ტურიზმი საქართველოში. 45

4.1.კულტურისა და ძეგლთა დაცვის სამინისტროს საქმიანობა არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის დარგში 46

4.2. ქვევრის ღვინის დამზადების ტექნოლოგია და მისი პოპულარიზაცია 51

4.3. ფოლკლორი და პოლიფონიური მუსიკის პოპულარიზაცია 58

დასკვნა..63

გამოყენებული ლიტერატურა. 64