

საინფორმაციო სისტემების და ინტერნეტ ტექნოლოგიების გამოყენება
საქართველოს განთავსების საშუალებებში.

ირაკლი ტარყაშვილი

ვალერიან ჯანგირაშვილი

*სადისერტაციო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის ბიზნეს სკოლის ფაკულტეტზე მაგისტრის
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

„ტურიზმის მენეჯმენტი“

სამეცნიერო ხელმძღვანელი:

რუსუდან მამაცაშვილი-დოქტორანტი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2015

განაცხადი

”როგორც წარდგენილი სადისერტაციო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ირაკლი ტარყაშვილი, ვალერიან ჯაგირაშვილი

აბსტრაქტი

სამაგისტრო ნაშრომში განხილულია საქართველოში არსებული განთავსების საშუალებების საინფორმაციო სისტემები. მოყვანილია ფაქტები იმის შესახებ თუ რამდენად არის შესაძლებელი ამ დარგის განვითარება საქართველოში. ამასთანავე განხილულია პოპულარული საიტები, მათი მუშაობის ეფექტურობა და განვითარების ტენდენციები . ასახულია პრობლემები, რომლებიც ხელს უშლიან საქართველოში ტურიზმის განვითარებას და შეძლებისდაგვარად მოცემულია ამ პრობლემების გადაჭრის გზები. ამასთანავე გაკეთებულია საინფორმაციო სისტემების დღევანდელი მდგომარეობის საერთო ანალიზი, დღეისათვის არსებულ სტატისტიკურ მონაცემებზე და დარგში მიმდინარე პროცესებზე დაყრდნობით. განხილულია ქართული კომპანიების მიერ გამოყენებული საინფორმაციო სისტემების სტატისტიკური მონაცემები.

აღნიშნული ნაშრომი ასახავს განთავსების საშუალებების საინფორმაციო სისტემების და სტუმარმასპინძლობის განვითარების რა სტადიაზე იმყოფება საქართველო. ასევე რა არის საჭირო ტურიზმის ამ დარგში მომავალი წარმატების მისაღწევად.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: ტურიზმი, სტუმარმასპინძლობა, საინფორმაციო სისტემები.

Abstract

In the masters's work is considered informational systems of placement modes in Georgia. Is given facts about that how is possible development of this field in Georgia. Also is considered popular saites, effectiveness and development tendentions of their work. Is reflected problems, wich obstructs development of turism in Georgia and as far as possible is given the ways of solve

of these problems. Also is made joint analysis of informational system's condition on today , according to the statistic datas existed on today and current processes in the field, is considered statistic datas of informational systems used by the Georgian companies.

The marked work reflects on wich level of replacement mode's informational system's and hospitality's development is Georgia. Also what is necessary for reaching a success in this field of tourism.

Key words: Turism, Hospitality, Informational system.

მადლობა

ჩვენ გვინდა, რომ მადლობა გადავუხადოთ ჩვენს ხელმძღვანელს, დოქტორ რუსუდან მამაცაშვილს გაწეული დახმარებისთვის.სამაგისტრო ნაშრომზე მუშაობის დაწყებიდან მის დამთავრებამდე სრული მხარდაჭერისთვის და რაც მთავარია სასარგებლო რჩევებისთვის. ჩვენ, ასევე მადლობა გვინდა გადავუხადოთ ნატო ჩაკვეტაძეს საკუთარი გამოცდილების და ცოდნის გაზიარებისთვის. კვლევის პერიოდში გაწეული უანგარო და კეთილშობილი დახმარებისთვის. ჩვენ მადლობა გვინდა გადავუხადოთ. სალომე მათიაშვილს გაწეული დახმარებისთვის კვლევის კითხვარის შედგენასა და განვითარების პროცეში შეტანილი წვლილისთვის. გვინდა მადლობა გადავუხადოთ კვლევის თითოეულ მონაწილეს, ვინც ჩვენთან ითანამშრომლა და ცდილობდა დაგვხმარებოდა.