

# ღვინისა და გასტრონომიული ტურიზმის პროდუქტების დივერსიფიკაციის შესაძლებლობა

ირინე ბაკაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს  
სკოლაში მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება - ტურიზმის მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიორგი ბეგაძე, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი  
თბილისი, 2015

# სარჩევი

I. პირველი ნაწილი	3
შესავალი	3
კულინარიული ტურიზმის ზოგადი მიმოხილვა	8
საინფორმაციო წყაროები	10
პრობლემის გამოკვეთა	11
კვლევის ამოცანები	12
საკვლევი საკითხები	12
კვლევის ჰიპოთეზა	13
II. მეორე ნაწილი	14
გასტრონომიული ტურიზმის განვითარება	14
გარეთ/ქუჩაში კვების ისტორია	16
კვების იდენტობა	17
საკვები, როგორც მოტივაცია	19
კვება და ტურიზმი	20
ჩატარებული კვლევები კვებასა და ტურიზმზე	23
დანიშნულების ადგილის იმიჯი	26
III. მესამე ნაწილი	30

კვლევა -----	30
კვლევის ანალიზი -----	33
ჰიპოთეზების ანალიზი -----	46
დასკვნა -----	47
გამოყენებული ლიტერატურა -----	48