

სამონადირეო ტურიზმის ანალიზი და განვითარების პერსპექტივა  
საქართველოში

ქეთევან უგრეხელიძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებისა  
და ხელოვნების ფაკულტეტზე ბუნებათსარგებლობაში ბიზნესის ადმინისტრირების  
მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

სიცოცხლის შემსწავლელ მეცნიერებათა სამაგისტრო პროგრამა

(მიმართულება: ბუნებათსარგებლობა (MBA))

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: პროფ. იოჰიმ პუე

თანახელმძღვანელი: მკვლევარი ზურაბ ჯავახიშვილი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2014

## სარჩევი

აბსტრაქტი.....	3
მადლობა .....	4
1. შესავალი.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. ნადირობა და ნადირობის ტურიზმი საქართველოში .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. ნადირობის ისტორია და განვითარების ეტაპები .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. სამონადირეო კანონმდებლობა .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. ნადირობის და სამონადირეო ტურიზმის სოციო-ეკონომიკური ასპექტები ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. კვლევის მეთოდები.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. მეთოდის „მოთხოვნის“ დასადგენად .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. მეთოდის „მიწოდების“ დასადგენად .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. მეთოდის მოპოვებული ინფორმაციის შასაჯამებლად.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. კვლევის შედეგები.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. შედეგები-„მოთხოვნა“ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. შედეგები-„მიწოდება“ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. შედეგების განხილვა.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. დასკვნები და რეკომენდაციები.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ბიბლიოგრაფია .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
დანართი.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## აბსტრაქტი

წინამდებარე ნაშრომში განხილულია საქართველოში არსებული სამონადირეო ტურიზმის სფერო, ნადირობის სოციო-ეკონომიკური ასპექტები, მდგომარეობა და გამოწვევები. მოთხოვნა-მიწოდების დადგენის გზით შევისწავლეთ სამონადირეო ბაზარი. ასევე მიმოხილულია საქართველოში ნადირობის ისტორია, კანონმდებლობა და სამონადირეო ტურიზმისა და ნადირობის სოციო-ეკონომიკური მხარეები. კვლევის პროცესში გავეცანით საკითხთან დაკავშირებულ პუბლიკაციებს, ისტორიულ და ლიტერატურულ წყაროებს. მაქსიმალურად მოვიძიეთ ინფორმაცია როგორც მიწოდების, ასევე მოთხოვნის დადგენის კუთხით. ჩავატარეთ მონადირეთა გამოკითხვა, გამოვითხოვეთ სხვადასხვა ტიპის საჯარო ინფორმაცია, შედგა ინტერვიუები კომპეტენტურ საჯარო მოხელეებთან და სამონადირეო მეურნეობების წარმომადგენლებთან, განხორციელდა სხვა მსგავსი აქტივობები. შერჩეული მეთოდითა საფუძველზე მივიღეთ შემდეგი შედეგები: დავადგინეთ ბაზარზე არსებულ მომხმარებელთა აქტივობა, ასევე დადგინდა მონადირეთა გადამხდელუნარიანობა და ფასთა შეუსაბამობა მოთხოვნასა და მიწოდებას შორის. ასევე გამოიკვეთა მონადირეთა მოტვაცია მომსახურებით სარგებლობის კუთხით. ამ შედეგებზე დაყრდნობით შემუშავდა რეკონედაციები:

## მადლობა

მადლობას ვუხდით მეცნიერებს, სპეციალისტებს და მეგობრებს ვინც დახმარება გამიწია კვლევასა და ნაშრომზე მუშაობის პროცესში, განსაკუთრებით:

ზურა ჯავახიშვილს- ნაშრომის თანახელმძღვანელს, რომელიც ნაშრომზე მუშაობის ყველა ეტაპზე მადლევდა კვალიფიციურ რჩევა-დარიგებებს და მამხნევებდა პრობლემების წამოჭრისას.

ნონა ხელაიას და მათა ჩხოზაძეს- საქართველოს გარემოსა და ბუნებრივი რესურსების დაცვის სამინისტროს თანამშრომლებს, სამონადირეო სფეროსთან დაკავშირებული ზოგადი ხასიათის საკითხებზე კონსულტაციისთვის.

გია ასათიანს და გოჩა კობერიძეს- სამონადირეო მეურნეობების: შპს „იორის ჭალები“ და შპს „ფაუნას“ წარმომადგენლებს, სამონადირეო მეურნეობებთან დაკავშირებული ინფორმაციის მოწოდებისთვის.

ილია აკობიას, ზაზა ნონაშვილს და ნიკა პაპოშვილს- ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მაგისტრანტებსა და მაგისტრატურის სტუდენტებს, რომლებმაც უდიდესი დახმარება გამიწიეს კვლევისას, გამოკითხვის ჩატარების პროცესში.