

თანამედროვე ენობრივი მახასიათებლები და
პოლიტიკური ლოზუნგი პოლიტიკურ გამოსვლებში

ოლიკო მეურმიშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
მეცნიერებისა და ხელოვნების ფაკულტეტზე მაგისტრის აკადემიური ხარისხის
მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

გამოყენებითი უცხო ენები და საერთაშორისო მოლაპარაკებები/ეკონომიკა

(ევროპული-აღმოსავლური-რუსული)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: სალომე ლაფაჩიშვილი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2014

სარჩევი

1.	შესავალი -----	1
	1.1 ენა და პოლიტიკა -----	3
	1.2 ენის გავლენა პოლიტიკურ გამოსვლებში -----	4
	1.3 მეთოდი და ხერხები -----	4
2.	2.1 პოლიტიკური დიკურსის სტრუქტურაწარმომქმნელი პარამეტრები-----	5
3.	3.1 პოლიტიკური დისკურსის ეფექტურობის ენობრივი საშუალებები-----	9
4.	პოლიტიკოსები და რიტორიკა-----	17
	4.1 მეტაფორები-----	17
	4.2 მეტონიმები -----	18
	4.3 ანალოგიები -----	19
	4.4 ნაცვალსახელები , ხმა და ხმის ინტონაცია -----	20
5.	გაურკვევლობა პოლიტიკურ ენაში -----	22
6.	ნეგატიური პოლიტიკური რეკლამა -----	23
7.	პოლიტიკური სლოგანის ფუნქცია -----	29
	ობამას სლოგანის FORWARD- ანალიზი	
8.	მაკკეინის მიმართვის ანალიზი -----	32
9.	ობამას მიმართვის ანალიზი -----	34
10.	დასკვნები და შეჯამება -----	36
	დანართი 1 - McCain Speaks at VFW HQ in Kansas City -----	37
	დანართი 2 - Remarks in Kansas City, Missouri: "A Sacred Trust"-----	43