ბრენდის სახელწოდების ნომინაციისა და თარგმნის პრობლემატიკა

(ქართული, ებრაული, ინგლისური და რუსული ენების მიხედვით)

ოლესია ზალიაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე ფილოლოგიის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

პროგრამა: გამოყენებითი უცხო ენები და საერთაშორისო მოლაპარაკებები/ეკონომიკა (ევროპული-რუსული-აღმოსავლური)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ლალი გულედანი, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2014

Содержание

Введение 3

1. Процесс создания имени бренда 5

2. Лингвистические особенности и способы номинации имени бренда 11

2.1 Лингвистические особенности имени бренда 11

2.2 Переход от имени собственного к нарицательному 15

2.3 Способы номинации бренда. 16

3. Проблематика перевода имени бренда 19

4. Классификация имени бренда 23

Заключение 46

Список использованной литературы 48