

პრაიმინგის ეფექტის თავისებურებები

ნატალია იაძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბელოვნებისა და მეცნიერების ფაკულტეტზე ფსიქოლოგიისმაგისტრის
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

სკოლის ფსიქოლოგი, ფსიქოლოგ-კონსულტანტი,
ინკლუზიური განათლების სპეციალისტი

ხელმძღვანელი: მალხაზ მაყაშვილი, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2014

სარჩევი

თავი I. შესავალი	3
1.1.რა არის გამომეტყველება?	3
1.2.რა არის ემოცია?	7
თავი II. სახეები კონტექსტში: სახეზე ემოციათა გამომეტყველების დამუშავებაზე კონტექსტის გავლენის მიმოხილვა და სისტემატიზაცია	10
2.1. კონტექსტუალური გავლენები სახის ამოცნობასა და აღქმაზე	13
2.1.1. სახის თვისებათა ფარგლებში: მზერა	13
2.1.2. სახის დინამიკა	13
2.2. გამგზავნის (ინფორმაციის წყარო) თვისებები	15
2.2.1. ემოციური პროსოდია	15
2.2.2. პოზები	16
2.3. გარე თვისებები	17
2.3.1. ემოციათა ეტიკეტები	17
2.3.2. სოციალურ სიტუაციათა ვერბალური აღწერა	18
2.3.3. სხვა სახეები	19
2.3.4. ვიზუალური სცენა	20
2.4. განსაკუთრებულობათა აღქმის ფარგლებში	21
2.4.1. სოციალურ ემოციათა სწავლების მექანიზმები და ცნობის მეხსიერება	21

2.4.2. პიროვნული თვისებები	22
თავი III.ჩემს მიერ ჩატარებული კვლევის მიმოხილვა	24
3.1. კვლევის მიზანი	24
3.1.1.შერჩევა	24
3.1.2. მონაცემთა შეგროვება	24
3.2. კვლევის შედეგები	25
თავი IV.შეჯამება და დასკვნა	29
გამოყენებული ლიტერატურა	35