

ენობრივი ბარიერების გადალახვა ინტერკულტურული
კომუნიკაციის დროს

ნინო ფალავანდიშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
მეცნიერებებისა და ხელოვნების ფაკულტეტზე ფილოლოგიის მაგისტრის
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

გამოყენებითი უცხო ენები და საერთაშორისო მოლაპარაკებები / ეკონომიკა

სამეცნიერო ხელმძღვანელი : ქეთევან ჯაში, სრული პროფესორი
ფილოლოგიის მეცნიერებათა დოქტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2013

სარჩევი

სარჩევი	2
შესავალი	3
თავი I. ინტერკულტურული კომუნიკაცია როგორც ურთიერთობების განსაკუთრებული ტიპი	
<i>1.1. ინტერკულტურული კომუნიკაციის თავისებურებები და მექანიზმები</i>	<i>6</i>
<i>1.2. გაგება როგორც ინტერკულტურული კომუნიკაციის მიზანი</i>	<i>12</i>
<i>1.3. კონცეფციებს შორის განსხვავება ინტერკულტურულ კომუნიკაციაში</i>	<i>16</i>
თავი II. კომუნიკაციური ბარიერები და მათი გადალახვის გზები	
<i>2.1. ასიმეტრია ინგლისურ-ფრანგულ-ქართულ ინტერკულტურულ კომუნიკაციაში</i>	<i>22</i>
<i>2.2. ვერბალური ბარიერები: ლექსიკო-სემანტიკურ დონეზე</i>	<i>24</i>
<i>2.3. განსხვავება ბიზნესის წარმოების თავისებურებებში</i>	<i>38</i>
<i>2.4. ინტერკულტურული კომუნიკაციის წარმატება და მისი ოპტიმიზაციის გზები</i>	<i>43</i>
ზოგადი დასკვნა	44
ბიბლიოგრაფია	46