

გენდერული მარკერები პოლიტიკურ დისკურსში

(ქართველ, ამერიკელ და ირანელ პოლიტიკოსთა წინასაარჩევნო დისკურსების
მასალაზე)

დავით ახვლედიანი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებათა
და ხელოვნების ფაკულტეტზე ფილოლოგიის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის
მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

გამოყენებითი უცხო ენები და საერთაშორისო მოლაპარაკებები/ეკონომიკა (ინგლისური-
სპარსული)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: მაია თევზაძე, სრული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2014

სარჩევი

შესავალი.....

1

I თავი - გენდერული ლინგვისტური კვლევების თეორიული საფუძვლები..... 3

§1. გენდერული კვლევები თანამედროვე ლინგვისტიკაში..... 3

§2. გენდერული სტერეოტიპები პოლიტიკურ დისკურსში.....16

§3. გენდერული დიფერენციაცია ენობრივ დონეებზე.....19

II თავი - პოლიტიკური დისკურსი, მისი სტრატეგიები და ტაქტიკები.....32

§1. პოლიტიკური დისკურსი.....32

§2. პოლიტიკური დისკურსის ინსტიტუციური სპეციფიკა და მისი როლი სამყაროს ხატის შექმნაში..... 36

§3. წინასაარჩევნო დისკურსი.....53

§4. პოლიტიკური დისკურსის სტრატეგიები და ტაქტიკები.....64

III თავი - ამერიკელ, ირანელ და ქართველ მამაკაც და ქალ პოლიტიკოსთა კომუნიკაციური ტაქტიკების რეალიზაციის გენდერული მარკერების მიმოხილვა...74

დასკვნა.....
...89

გამოყენებული ლიტერატურა
.....93