

თანმდევი პროდუქტისა და მომსახურების მნიშვნელობა მუზეუმის
საქმიანობისთვის

ქეთევან ჩხიკვაძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებათა
და ხელოვნების ფაკულტეტზე მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების
მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა: სახელოვნებო თეორიის და პრაქტიკის კვლევები და კულტურის მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: იური მღებრიშვილი, ილიას უნივერსიტეტის
ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2014

სარჩევი

შესავალი ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

თავი I. თანამედროვე მუზეუმი და მარკეტინგი ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

1.1 მუზეუმის საქმიანობა და მისი მნიშვნელობა ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

1.2 მუზეუმის ფინანსური წყაროები..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

1.3 მარკეტინგის გამოყენება სამუზეუმო საქმიანობაში..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

თავი II. თანმდევი პროდუქტი და მომსახურება მუზეუმში (საქართველოს თეატრის, მუსიკის, კინოსა და ქორეოგრაფიის სახელწიფო მუზეუმის მაგალითზე)..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

2.1 თანმდევი პროდუქტი და მომსახურება ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

2.2 საქართველოს თეატრის, მუსიკის, კინოსა და ქორეოგრაფიის სახელწიფო მუზეუმი
ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

2.3 კვლევის საკითხები და მეთოდოლოგია..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

დასკვნა..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

გამოყენებული ლიტერატურა..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.