კულტურული ორგანიზაციის მარკეტინგული ანალიზი

(სამეფო უბნის თეატრის მაგალითზე)

თამარ კანდელაკი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახ. უნივერსიტეტის ხელოვნებისა და მეცნიერების ფაკულტეტზე კულტურის მენეჯმენტის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

სახელოვნებო თეორიისა და პრაქტიკის კვლევები და კულტურის მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: იური მღებრიშვილი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ასოცირებული პროფესორი, ხელოვნების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2014

აბსტრაქტი

ნაშრომი წარმოადგენს სახელოვნებო სფეროში მოქმედი ინსტიტუციების მარკეტინგის სტრატეგიებისა და მიდგომების კვლევას. იგი წარმოაჩენს მარკეტინგის კუთხით მცირე ზომის თეატრებში განსახორციელებელი გადაუდებელი აქტივობების საჭიროებას. სამეფო უბნის თეატრის მაგალითზე დაყრდნობით კვლევა ხაზს უსვამს თეატრების მუშაობის სპეციფიკის გათვალისწინებით მარკეტინგის მიმართულებით განსახორციელებელ რჩევებს და რეკომენდაციებს. კვლევაში გამოყენებულია მონაცემთა შეგროვებისა და ინტერვიუს მეთოდი. კვლევის შედეგად შემუშავებულია რეკომენდაციები კონკრეტული თეატრისთვის რომელთა გაზიარება ასევე სასარგებლო იქნება საქართველოში მოქმედი მცირე ზომის თეატრების მარკეტინგული სტრატეგიის ეფექტურად დაგეგმვისათვის.

საძიებელი სიტყვები: მარკეტინგი კულტურის სფეროში, სამეფო უბნის თეატრი.

სარჩევი

შესავალი..Error! Bookmark not defined.

I თავი: მარკეტინგი თეატრალურ ორგანიზაციაში................Error! Bookmark not defined.

1.1. თეატრის საქმიანობის თავისებურებები..................Error! Bookmark not defined.

1.2. თეატრალური ოგანიზაციის მარკეტინგული საქმიანობა....**Error! Bookmark not defined.**

1.3. კულტურის ორგანიზაციების მარკეტინგული კვლევა............**Error! Bookmark not defined.**

II თავი. სამეფო უბნის თეატრის საქმიანობის მარკეტინგული ანალიზი............**Error! Bookmark not defined.**

2.1. სამეფო უბნის თეატრის საქმიანობა..............................**Error! Bookmark not defined.**

2.2 . თეატრის მარკეტინგული კვლევა.................................**Error! Bookmark not defined.**

2.3. კვლევის მეთოდები...**Error! Bookmark not defined.**

2.4. სამეფო უბნის თეატრის SWOT ანალიზი:....................**Error! Bookmark not defined.**

დასკვნები და რეკომენდაციები..**Error! Bookmark not defined.**

ბიბლიოგრაფია...**Error! Bookmark not defined.**

დანართი #1: სამეფო უბნის თეატრის კვლევის კითხვარი**Error! Bookmark not defined.**