გარეგნული იმიჯის როლი პოლიტიკაში

თათია გურაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებისა და ხელოვნების ფაკულტეტის საზოგადოებრივი ურთიერთობის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად

სამაგისტრო პროგრამა-მედია და კომუნიკაცია (პრაქტიკა; კვლევა; მენეჯმენტი;)

ხელმძღვანელი: დავით პაიჭაძე (ასისტენტ-პროფესორი)

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი 2014 წელი

აბსტრაქტი

პოლიტიკოსის წარმატებისა თუ წარუმატებლობის ერთ-ერთი მთავარი განმაპირობებელი ფაქტორი მისი იმიჯია. როგორც წესი პოლიტიკოსის იმიჯს მასთან ერთად მისი კონკურენტებიც ქმნიას, შედეგად საზოგადოებას ექმნება გარკვეული წარმოდგენა მასზე. ჩემი სამაგისტრო ნაშრომის ფარგლებში შევეცდები გამოვკვეთო გარეგნული იმიჯის როლი პოლიტიკაში. გამოვკვეთო ძირითადად რა ხერხებსა და მეთოდებს მიმართავენ პოლიტიკოსები და მათი ოპონენტები ამა თუ იმ პოლიტიკოსის იმიჯის შესაქმნელად. კონკრეტიკის მისანიჭებლად შეირჩა ორი პოლიტიკოსი-მიხეილ სააკაშვილი და ბიძინა ივანიშვილი. სამაგისტრო ნაშრომზე მუშაობისას დაკვირვება ხდებოდა მათ საჯარო გამოსვლებზე, წერილობით განცხადებებზე და ექსპერტებისა თუ პოლიტიკოსების მიერ მათი ქმედებების შეფასებაზე. წყაროდ გამოყენებულია ქართული და უცხოური მედიასაშუალებები და ბიძინა ივანიშვილისა და მიხეილ სააკაშვილის სოციალური ქსელის ოფიციალური გვერდები. სამაგისტრო ნაშრომზე მუშაობისას გამოიკვეთა რომ გარეგნული იმიჯის ჩამოყალიბებისას შესაძლოა გადამწყვეტი აღმოჩნდეს ოპონენტის მიერ შენზე ჩამოყალიბებული იმიჯი.

ძირითადი თემატური საძიებო სიტყვები: იმიჯი, გარეგნული იმიჯი, პოზიციონირება, მანიპულირება, ფორმატი, ვერბალიზაცია, ოპონენტის დისკრედიტაცია