

მასმედიის (მასობრივი ინფორმაციის საშუალებების)

როლი დემოკრატიული სახელმწიფოს

ჩამოყალიბებაში

მარიამ მექვაბიშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის  
მეცნიერებისა და ხელოვნების ფაკულტეტზე მასობრივი კომუნიკაციის მაგისტრის  
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა

სახელოვნებო თეორიის და პრაქტიკის კვლევები და კულტურის მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: მანანა ითონიშვილი

ხელოვნებათმცოდნეობის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2014

*მასმედიის (მასობრივი ინფორმაციის საშუალებების)*

*როლი დემოკრატიული საზოგადოების*

*ჩამოყალიბებაში*

შინაარსი.....1

შესავალი.....2

**თავი 1. მასმედიის ცნება და მისი თეორიული საფუძვლები**

1.1. მასმედიის ცნება .....8

1.2. მასმედიის სახეები: მოდელები , მეთოდები და ფუნქციები .....11

**თავი 2. მასმედია საზოგადოების განვითარების თანამედროვე ეტაპზე**

2.1. მასმედიის მუშაობის მთავარი მიმართულებები .....17

2.2. მასმედიის როლი განვითარებად ქვეყნებში .....19

2.3. მასმედია დღევანდელ საქართველოში .....22

**თავი 3. მასმედიის როლი დემოკრატიულ საზოგადოებაში**

3.1. თავისუფალი მედია თუ ცენზურა? .....28

3.2. მასმედია და საზოგადოება .....32

დასკვნა.....41

ლიტერატურა..... 47