

მუზეუმი და თანამედროვე ტექნოლოგიები

გვანცა გელაშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე კულტურის მენეჯერის
მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

სახელოვნებო თეორიისა და პრაქტიკის კვლევები და კულტურის მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: სრული პროფესორი ლევან ხეთაგური

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2014 წელი

სარჩევი

აბსტრაქტი -----	2
შესავალი -----	5
1. მუზეუმი და მისი მენეჯმენტის განვითარების ისტორია -----	8
1.1 მენეჯერისა და კურატორის ფუნქციები -----	13
2. თანამედროვე ტექნოლოგიები მუზეუმში -----	14
2.1 მულტიმედიური პროექტები და Carriere de Lumiere –ზე (განმანათლებლების საბადოები) -----	17
2.2 რა არის Qr Code? -----	20
2.3 კლივლენდს მუზეუმი და One Gallery -----	22
2.4 ინტერაქტივების მახასიათებლები: მოწყობილობის და პროგრამების დეტალები -----	24
2.5 საქართველოს მუზეუმი-----	36
3. კვლევის შედეგები -----	38
4. პროექტი -----	45
5. დასკვნა -----	51
გამოყენებული ლიტერატურა -----	54
დანართი -----	55

აბსტრაქტი

ნაშრომი ეხება სამუზეუმო საქმიანობაში თანამედროვე ტექნოლოგიების დანერგვისა და განვითარების საკითხს. ჩვენ განვიხილავთ მსოფლიოს წამყვანი მუზეუმების წარმატებულ პროექტებს, რომელიც დაკავშირებულია თანამედროვე ტექნოლოგიურ სიახლეებთან. როგორც მომსახურების გაუმჯობესების მიზნით, ასევე სამუზეუმო სივრცეში ექსპოზიციის უკეთ წარმოსაჩენად.

მუზეუმის ისტორია უძველესი დროიდან იწყება. მან განვითარების რამოდენიმე ეტაპი განვლო და ჩამოყალიბდა იმ სახით როგორსაც იცნობს თანამედროვე საზოგადოება.

21-ე საუკუნეში უკვე წარმოუდგენელია მუზეუმის ფუნქციონირება ტექნოლოგიური სიახლეების გარეშე. საინფორმაციო ტექნოლოგიების დანერგვით ჩვენ მიზნად ვისახავთ და ვამარტივებთ სამუზეუმო საქმიანობას ყველა მიმართულებით.

თანამედროვე მოთხოვნილებებიდან გამომდინარე ადამიანებისთვის ყოველდღიურობად იქცა ტექნოლოგიების გამოყენება. მან თითქმის წაშალა ზღვარი კონუნკაციურ ურთიერთობაში, ინფორმაციის მოძიებასა და ადამიანის საქმიანობის ყველა სფერო დაუკავშივდა ტექნოლოგიურ სიახლეებს. ამიტომ სთავაზობენ მუზეუმებიც თავის მომხმარებელს ტექნოლოგიების გამოყენებით სხვადასხვა პროექტებს.

ნაშრომში განხილულია ის ტექნოლოგიური სიახლეები, რასაც წარმატებით იყენებენ მსოფლიოში წამყვანი მუზეუმები თავისი საქმიანობის ყველა მიმართულებით. ყურადღებას ვამახვილებ მათ საგამოფენო სივრცეში გამოყენებაზე. მულტიმედიური პროგრამებზე, როგორცაა **Carriere de Lumiere** – ის (განმანათლებლების საბადოები) საგამოფენოპროგრამები. ასევე მომსახურების გასაუმჯობესებლად შექმნილი პროექტები Qr code - ი (სწრაფი პასუხის კოდი - Quick respons code), რომლის განვითარება ხდება და მის საფუძველზე იქმნება სხვადასხვა

პროექტები. ამის მაგალითია ამერიკის შვერთებული შტატებში კლივლენდის ხელოვნების მუზეუმის Gallery One.¹

ჩვენი მიზანია მაგალითად საქართველოს ეროვნული მუზეუმის მენეჯმენტმა გაიზიაროს სხვა წარმატებული მუზეუმების გამოცდილება და თავის საქმიანობაში დანერგოს ტექნოლოგიური მიღწევები. მისი საშუალებით გააუმჯობესოს სამუზეუმო საქმიანობა.

რის საფუძველზეც შეიქმნა პროექტი და ჩატარდა მუზეუმის მომხმარებლის გამოკითხვა, რომლის შედეგები ადასტურებს გამოკითხულთა ტექნოლოგიებზე გარკვეულწილად დამოკიდებულებას და ვფიქრობ თანდათან უფრო მეტად გამოიკვეთება მისი საჭიროება სამუზეუმო საქმიანობაში.

დროა საქართველოს მუზეუმები გახდნენ თანამედროვე მოთხოვნილებების შესაბამისი.

An Abstract

The work refers to the issue of introduction and development of the modern technologies in the museum activities. We discuss the successful projects of the leading museums of the world related to the modern technological innovations for improvement of the service and better presentation of the exposition in the museum space.

The history of the museum starts since ancient time. It has several stages of development and it was developed in the form which known by the modern society.

In the 21st century, it is impossible to function of museum without technological innovations. By introduction of the Informational technologies, we aim to simplify museum operations in all the directions.

Based on the modern requirements appliance of the modern technologies are the daily routine of the people. It almost abolished any limitation in the communication, finding

¹www.clevelandart.org

information and it linked to all the spheres of the human activities. Therefore, the museums are introducing various projects to their consumers with appliance of technologies.

The work discusses the technological innovations, applied by the world leading museums in their activities in all the directions. We focus on usage of the multimedia exhibition software, Carriere de Lumiere in the exhibition space. For improvement of the service there are project Qr code (Quick respons code), which are developed and other projects are developed based on them. The good example of it is the GalleryOne, www.clevelandart.org, in the Cleveland Art Museum in the USA

Our goal is to share experience of the successful museums by the National Museum of Georgia, adopt their technological achievements in its context and improve its museum operations with their support.

Based on it the project was produced and consumer's survey was conducted, confirming dependence on the respondents on the technologies and we think more need for it in the museum functioning will become obvious by the time.

It is time that Museums of Georgia meets the modern requirements.