ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ტელევიზია - საზოგადოებათან ურთიერთობის ერთერთი ინსტრუმენტი თეატრებისთვის

თამარ კორკოტაშვილი

სამაგისტრონაშრომიწარდგენილიაილიასსახელმწიფოუნივერსიტეტისმეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე კულტურის მენეჯმენტის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების შესაბამისად

პროგრამა :სახელოვნებო თეორიისა და პრაქტიკის კვლევები და კულტურის მენეჯმენტი

სამეცნიეროხელმძღვანელი: იური მღებრიშვილი, ასოცირებული პროფესორი

ილიასსახელმწიფოუნივერსიტეტი

თბილისი, 2014

აბსტრაქტი

თეატრის საზოგადოებრივი მნიშვნელობიდან და როლიდან გამომდინარე, საქართველოსთვის აქტუალურია თეატრის პროდუქტისა და მომსახურების დაწინაურება, რათა გაიზარდოს საზოგადოების ინტერესი და ჩართულობა თეატრალურ ცხოვრებაში.

ნაშრომში წარმოდგენილია საზოგადოებასთან ურთიერთობის ინსტრუმენტები, მეთოდები და ფუნქციები სათეატრო პროდუქტისა და მომსახურების წინწაწევისთვის. განხილულია ტელევიზია, როგორც საზოგადოებასთან ურთიერთობის ერთერთი საშუალება, რომელიც შესაძლოა ყველაზე ეფექტური აღმოჩნდეს თატრის პროდუქტისა და მომსახურების დასაწინაურებლად.

ნაშრომში ასევე წარმოდგენილია ჩატარებული ხარისხობრივი და რაოდენობრივი კვლევის შედეგები, რომლის მიხედვითაც განისაზღვრა საზოგადოებასთან ურთიერთობის სფეროში არსებული პრობლემები თეატრებისთვის. შედეგებიდან გამომდინარე შემუშავდა რეკომენდაციები, რომლებიც თეატრებს დაეხმარება უკვე შეძენილი მომხმარებლის შენარჩუნებაში, მისი ჩართულობის გაზრდასა და, ახალი სეგმენტების მოზიდვაში.

საძიებო სიტყვები :

საზოგადოებასთან ურთიერთობა, წინწაწევის ინსტრუმენტები, წინწაწევის მეთოდები, ტელევიზია, კვლევის შედეგები