

გასართობ-შემეცნებითი სატელევიზიო გადაცემა „city game“-ს
პროექტი

ნინოვალიშვილი

თათიაბაქრაძე

ზურაბმახარაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის

მეცნიერების და ხელოვნების ფაკულტეტზე მედია მენეჯმენტის

მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მიწჭების მოთხოვნის

შესაბამისად

მედია, კომუნიკაცია და ჟურნალისტიკა: პრაქტიკა, კვლევა, მენეჯმენტი

ჯგუფის ხელმძღვანელი: ნინო გოგოლაშვილი



ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2014

სარჩევი

1. ბაზრის მიმოხილვა	3
2. გადაცემის დასახელება	5
3. გადაცემის მიმართულება	6
4. გადაცემის მიზნობრივი ჯგუფი	6
5. გადაცემის ქრონომეტრაჟი	7
6. მიზანი	7
7. გადაცემის შინაარსი	8
8. სცენარი	13
9. პრომოუტინგი	34
10. შემოქმედებითი ჯგუფი	35
11. სასპონსორო	39
12. ბიუჯეტი	40
13. გამოყენებული მასალები	40