

კომერციული და არაკომერციული ორგანიზაციები
ჯანდაცვის სისტემაში

დავით მაყაშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე
ჯანდაცვის მენეჯმენტში ბიზნეს ადმინისტრირების მაგისტრის
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა: ჯანდაცვის პოლიტიკა და მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: თენგიზ ვერულავა, მედიცინის
მეცნიერებათა დოქტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი
თბილისი, 2013

სარჩევი

სარჩევი	2
შესავალი	3
თავი 1. მოგების მოტივი ჯანდაცვის სისტემაში	4
1.1 კომერციული საკუთრება ჯანდაცვის სფეროში	5
1.2 განსხვავება და მსგავსება კომერციულ და არაკომერციულ ორგანიზაციებს შორის	8
1.3 ჯანდაცვის კომერციული და არაკომერციული ორგანიზაციების განსხვავებების მტკიცებულებათა კვლევა	13
1.3.1. განსხვავებები ხარისხში	14
1.3.2. ხარისხი დიალიზის განყოფილებებში	16
1.3.3. განსხვავებები სანდო ქცევაში	18
1.3.4. განსხვავებები საზოგადოების მიმართ ვალდებულებასა და მომსახურებაში	19
1.3.5. განსხვავებები ეფექტურობასა და დანახარჯებში	22
1.3.6. განსხვავებები ფასებსა და ფინანსურ მაჩვენებლებში	23
1.3.7. განსხვავებები საბაზრო ძალაუფლების გამოყენებაში	24
1.4 სპეციალიზირებულ საავადმყოფოებთან დაკავშირებული საკითხები	25
1.5 ჯანდაცვის კომერციული სექტორები: ფარმაცევტული ინდუსტრია	29
1.5.1. ფარმაცევტული პრეპარატების რეგულაცია, შემუშავება-განვითარება, ტესტირება და ხარჯები	31
1.5.2. ფარმაცევტული პრეპარატების მარკეტინგი	34
1.5.3. ფარმაცევტული ინდუსტრიის უსაფრთხოება	37
1.5.4. ფარმაცევტული ინდუსტრიის ეფექტურობა	37
1.5.5. დანახარჯები ფარმაცევტულ ინდუსტრიაზე	38
1.6 ჯანდაცვის კომერციალიზაცია	41
1.7 მოგების მოტივაციის საპასუხო პოლიტიკა ჯანდაცვის სფეროში	45
თავი 2. საქართველოში არსებული მდგომარეობა	56
2.1 ჯანმრთელობის დაზღვევა	57
2.2 სამედიცინო მომსახურების ხარისხი	59
2.3. ფარმაცევტული სექტორი	60
თავი 3. კვლევითი მეთოდები	63
თავი 4. შედეგები	63
თავი 5. შედეგების განხილვა	64
თავი 6. დასკვნა და რეოკომენდაციები	65
გამოყენებული ლიტერატურა	66