

კორპორაციული კულტურა საქართველოში - ამერიკული(აშშ) თუ  
იაპონური ორგანიზაციული კულტურის მოდელი

გიორგი ცხვიტავა  
მადონა ელიაშვილი  
თეონა თავდიშვილი  
ლიანა მინდიაშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს  
სკოლის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

*პროგრამა მენეჯმენტი*

ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ეკატერინე კერესელიძე

თბილისი, 2014

*”როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორები, ვაცხადებთ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩვენს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.”*

*გიორგი ცხვიტავა*

*მადონა ელიაშვილი*

*თეონა თავდიშვილი*

*ლიანა მინდიაშვილი*

თარიღი:15.06.2014

## ანოტაცია

სამაგისტრო ნაშრომი „კორპორაციული კულტურა საქართველოში - ამერიკული(აშშ) თუ იაპონური ორგანიზაციული კულტურის მოდელი“ ეხება კორპორაციული კულტურის დონეს საქართველოში არსებულ ორგანიზაციებში.

კვლევის მიზანს წარმოადგენს კერძო სექტორში არსებული კორპორაციული კულტურის კვლევა, მისი იდენტიფიცირება აღმოსავლურ თუ დასავლურ მოდელთან.

ნაშრომის ძირითადი საკვლევი კითხვა მდგომარეობს შემდეგში: რომელი ორგანიზაციული კულტურის მოდელს წარმოადგენს საქართველოში გავრცელებული კორპორაციული კულტურა?

საკვლევი კითხვის პასუხად ნაშრომში ჩამოყალიბებულია შემდეგი ჰიპოთეზა: საქართველოს კერძო სექტორში არსებულ ორგანიზაციებში ფუნქციონირებს და ფებს იკიდებს ქცევების, სიმბოლოების, რიტუალების და მითების ერთობლიობა, გადაზრდილი კორპორაციულ კულტურაში. რომელიც წარმოადგენს იაპონური ორგანიზაციული კულტურის მოდელს. უმეტეს შემთხვევაში ზეპირი, ხოლო იშვიათ შემთხვევებში წერილობითი სახით.

კვლევის ფარგლებში ჩატარდება ონლაინ გამოკითხვა. მიღებული სტატისტიკური მონაცემები გამოყენებული იქნება ჩამოყალიბებული ჰიპოთეზის დასამტკიცებლად.

# Abstract

The Master's Thesis - "Corporal Culture in Georgia – USA or Japanese Model of the Organizational Culture" is about the level of the corporal culture in the companies that exist in Georgia.

The purpose of the research is to study the corporal culture of the private sector and find identification with eastern or western model. The main research question of the thesis is: To which organizational culture model does belong the Georgian corporal culture?

In the study, as a respond to the research question, the subsequent hypothesis is identified: In the existing private sector of Georgia are been established and further take roots the unity of habits, symbols, rituals and myth, which flow into the corporate culture. This type of unity represents the Japanese organizational culture model in the most cases in the oral, and in some extensions in the written form. In the frame of the study the online poll will take place. Received statistical data will be used for proving the hypothesis of the study.

## სარჩევი

1.	შესავალი .....	6
2.	ტერმინების განმარტება .....	7
3.	ლიტერატურის მიმოხილვა .....	11
4.	მეთოდოლოგია .....	12
5.	ორგანიზაციული კულტურის არსი.....	13
6.	კორპორაციული კულტურა და მისი ჩამოყალიბება .....	16
7.	კორპორაციული კულტურა და წარმატებული ორგანიზაციები.....	19
8.	ძლიერი კორპ. კულტურა - დადებითი მახასიათებლები .....	25
9.	იაპონური და აშშ-ს კულტურისა და ბიზნესის თავისებურებანი.....	27
10.	ორგანიზაციული კულტურა ტრანსნაციონალურ კორპორაციებში.....	34
11.	აშშ-ს კორპორაციული მოდელი .....	37
12.	იაპონური კორპორაციული მოდელი .....	39
13.	ქართული კორპორაციული კულტურა .....	44
14.	კვლევის შედეგები .....	51
15.	დასკვნა .....	58
16.	რეკომენდაციები .....	60
17.	ბიბლიოგრაფია .....	62
18.	დანართი .....	65