

ახალი ბიზნესის დაწყება და განვითარება  
საქართველოში

სტუდენტები:

სორდია თამარი

კაპანაძე ლაშა

ორდენიძე თამარი

კაკაჩია ოთარი

ჟღენტი დავითი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო  
უნივერსიტეტის ბიზნეს სკოლის ფინანსების მაგისტრის  
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ნიკა ყაველაშვილი, ეკონომიკის  
დოქტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი  
თბილისი, 2014

შესავალი -----	3
<b>თავი 1. საქართველოს ბიზნეს გარემო -----</b>	<b>8</b>
1.1 მცირე და საშუალო ბიზნესი, როგორც ეკონომიკური კატეგორია -----	8
1.2 ბიზნეს მდგომარეობის ანალიზი საქართველოში -----	17
1.3 საკანონმდებლო გარემო და ინფორმირებულობის დონე -----	23
1.4 საქართველოს შრომის ბაზარი და მისი განვითარების გზები -----	25
1.5 მეწარმეობრივი ცოდნა და უნარები -----	27
<b>თავი 2. მცირე და საშუალო ბიზნესის დაწყებისა და განვითარების მიმართულებები საქართველოში -----</b>	<b>29</b>
2.1 მცირე და საშუალო ბიზნესის ჩამოყალიბებისა და განვითარების ეტაპები საქართველოში -----	29
2.2 ქართული წარმატებული ბიზნესები და მათი წარმატების მიზეზების ანალიზი-----	42
2.3 ბიზნესის კეთების სიმარტივის რეიტინგი და საქართველოს ადგილი ამ რეიტინგში -----	44
2.4 ბიზნესის დაფინანსების ალტერნატიული გზები -----	47
<b>თავი 3. ბიზნეს იდეა -----</b>	<b>51</b>
3.1 ბიზნეს გეგმა -----	56
3.2 რეკომენდაციები საქართველოში ახალი ბიზნესის დაწყების მსურველთათვის-----	61
დასკვნა -----	64
დანართები -----	66
გამოყენებული ლიტერატურა -----	72