

ევროკავშირი - ახალი შესაძლებლობები და გამოწვევები  
საქართველოში მოქმედი ბიზნესისათვის

მაკა სამუშია

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის  
ბიზნეს სკოლის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების  
მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიორგი აბაშიშვილი, ასოცირებული  
პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი  
თბილისი, 2014

## სარჩევი

|  |    |
|--|----|
| შესავალი.....  | 4  |
| 1. ევროკავშირი და აღმოსავლეთ პარტნიორობის პროგრამა .....                                       | 8  |
| 1.1 აღმოსავლეთ პარტნიორობა.....  | 8  |
| 1.2 აღმოსავლეთ პარტნიორობა და საქართველო.....  | 12 |
| 2. რას გულისხმობს თავისუფალი და ყოვლისმომცველი ვაჭრობის<br>ხელშეკრულება.....                   | 21 |
| 2.1 ღრმა და ყოვლისმომცველი თავისუფალი სავაჭრო სივრცე.....                                      | 21 |
| 2.2 ევროკავშირში შესვლის ფასი (Entry Price).....   | 32 |
| 2.3 გაყალბების საწინააღმდეგო მექანიზმი.....  | 36 |
| 3. საერთო ბაზარი.....  | 40 |
| 4. დანაკარგები და ახალი რეგულაციები ევროკავშირთან ინტეგრაციის<br>პროცესში.....                 | 47 |
| 4.1 ევროკავშირთან ინტეგრაციის პროცესის სხვადასხვაგვარი<br>შეფასებები.....                      | 47 |
| 4.2 ევროპასთან თავისუფალი ვაჭრობის პერსპექტივები და განსხვავება<br>ევრაზიული კავშირისაგან..... | 53 |
| 5. კვლევის მეთოდოლოგია და შედეგები.....  | 56 |
| 5.1 კვლევის ანალიზი.....   | 56 |
| 5.2 კვლევის შედეგები დიაგრამებზე.....  | 59 |

|   |    |
|---|----|
| 6.ევროკავშირის ბაზარი - ახალი შესაძლებლობა ქართული ბიზნესისათვის..... | 64 |
| 7.დასკვნები და რეკომენდაციები.....                                    | 68 |
| 8.გამოყენებული ლიტერატურა.....  | 72 |
| 9.დანართი.....  | 75 |
| 9.1გამოკითხული კომპანიების ჩამონათვალი.....                           | 75 |
| 9.2 კითხვარის ფორმატი.....  | 77 |