

საინვესტიციო რისკების შეფასება და საინვესტიციო გარემოს
ფორმირება, როგორც საქართველოს, ასევე მსოფლიოს სხვადასხვა
ქვეყნის მაგალითზე“

1. ზურაბ პერტაია

2. გოდერძი კილაძე

3. გიორგი ლობჯანიძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის სკოლის*

*საბანკო საქმეში ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის
მინიჭების მოთხოვნის მიზნით*

პროგრამა: ფინანსები და საბანკო საქმე

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: მაია მელიქიძე (MBA)

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2014

ს ა რ ჩ ე ვ ი

შინაარსი

I შესავალი.....	1
თავი II. საქართველოს საინვესტიციო საქმიანობის განვითარების მიმართულებები..	2
II.1. ინვესტიციის განსაზღვრება და მისი სახეები.....	2-3
II.2. საქართველოში ინვესტირების 10 მიზეზი.....	3-4
II.3. საქართველოს შედარებითი უპირატესობები.....	4-7
თავი III. ეფექტური საინვესტიციო გარემოს მოდელის შექმნის გეგმა.....	7
III.1. საინვესტიციო გარემოს მნიშვნელობა და მიმიზდველი საინვესტიციო გარემოს ჩამოყალიბებისთვის მმნიშვნელოვანი ფაქტორები.....	7-8
III.2. უცხოური ინვესტიციის მოზიდვის ძირითადი მიზნები და პირდაპირი უცხოურ ინვეტიციების კავშირი საქართველოს ეკონომიკასთან.....	9-11
III.3. საქართველოს საინვესტიციო გარემოს SWOT - ანალიზი.....	11-12
III.4. უცხოური ინვესტიციების განსაკუთრებული შეღავათების დაწესების შედეგები....	12-14
თავი IV. საინვესტიციო პოლიტიკის შემუშავების და განვითარების საფეხურები....	14
IV.1. საინვესტიციო პოლიტიკის როლი და შემუშავების ღონისძიებები.....	14

<i>IV.2.სტრუქტურული გარდაქმნები და მაკროეკონომიკური სტაბილიზაციის განხორციელების გზების ეტაპები.....</i>	<i>15-17</i>
<i>IV.3.საქართველოს საინვესტიციო საქმიანობის მარეგულირებელი კანონები.....</i>	<i>17-19</i>
<i>IV.4.საგადასახადო და საბაჟო კოდექსის ჩამოყალიბება.....</i>	<i>19-20</i>
<i>IV.5.საპარტნიორო ფონდი.....</i>	<i>20-22</i>
თავი V. საინვესტიციო პროექტების რაობა.....	22
<i>V.1.საინვესტიციო პროექტის მნიშვნელობა.....</i>	<i>22-23</i>
<i>V.2.საინვესტიციო პროექტების სტრუქტურა მისი სარგებლიანობა.....</i>	<i>23-27</i>
თავი VI. ინვესტიციების შეფასება საქართველოს რეგიონში- აჭარა.....	27
<i>VI.1. ტერმინი - „ ინვესტიცია ” და მისი სახეები ობიექტის მიხედვით.....</i>	<i>27-28</i>
<i>VI.2.კერძო ინვესტიციები აჭარაში.....</i>	<i>29-30</i>
<i>VI.3.კერძო ინვესტიციები ეკონომიკის სექტორების მიხედვით.....</i>	<i>30-32</i>
<i>VI.4.აჭარის რეგიონული პროდუქტი.....</i>	<i>32</i>
<i>VI.5.ქვეყნის ძირითადი მაკროეკონომიკური მაჩვენებლები.....</i>	<i>32-33</i>
<i>VI.6.ინვესტიციური პროცესის ინდიკატორი.....</i>	<i>33-34</i>
<i>VI.7.კომერციული ბანკებისა და მიკროსაფინანსო ორგანიზაციების მიერ გაცემული სესხეები და მოზიდული ანაზრები</i>	<i>34-37</i>
<i>VI.8.ვიზიტორთა რაოდენობა აჭარაში; TICI ინდექსი.....</i>	<i>37-40</i>

VI.9.ინიციატივები აგრარულ სექტორში.....	40-41
თავი VII. საქართველოს, მოლდავეთის, სომხეთის და გერმანიის მსოფლიო კონკურენტუნარიანობის ინდექსის მაჩვენებლები.....	41
VII.1.საქართველო „Doing business” რეიტინგში.....	41-43
VII.1.1.საქართველოს დეტალური ინდექსის მაჩვენებლები.....	43-44
VII.1.2.ყველაზე პრობლემატური მაჩვენებლები ბიზნესის კეთებისას საქართველოში და მისი აღმოფხვრის ერთ-ერთი ახალი პროგრამა „აწარმოე საქართველოში”.....	44-46
VII.1.3. საუკეთესო მაჩვენებლები ინდიკატორების მიხედვით და დაკავებული ადგილი მსოფლიო მასშტაბით.....	47
VII.1.4. ხუთი ყველაზე არასასურველი მაჩვენებელი.....	47-48
VII.2.მოლდავეთი „Doing business” რეიტინგში.....	48-49
VII.2.1. მოლდავეთის დეტალური ინდექსის მაჩვენებლები.....	49-50
VII.2.2. ყველაზე პრობლემატური მაჩვენებლები ბიზნესის კეთებისას მოლდავეთში და მოლდავეთისა და საქართველოს კონკურენტული ინდექსის შედარებები.....	50-52
VII.3.სომხეთი „Doing business” რეიტინგში.....	52-53
VII.3.1. სომხეთის დეტალური ინდექსის მაჩვენებლები.....	53-54
VII.3.2. ყველაზე პრობლემატური მაჩვენებლები ბიზნესის კეთებისას სომხეთში და სომხეთისა და საქართველოს კონკურენტული ინდექსის შედარებები.....	54-56
VII.4. გერმანია „Doing business” რეიტინგში.....	56-57

<i>VII.4.1. გერმანიის დეტალური ინდექსის მაჩვენებლები.....</i>	<i>57-58</i>
<i>VII.4.2. გერმანიისა და საქართველოს კონკურენტული ინდექსის შედარებები და ყველაზე პრობლემატური მაჩვენებლები ბიზნესის კეთებისას გერმანიაში.....</i>	<i>59-60</i>
თავი VIII. საინვესტიციო რისკების ანალიზი და მათი მართვა.....	60
<i>VIII.1. რისკების ზრდის ტენდენციები და მისი სახეები.....</i>	<i>60-62</i>
<i>VIII.2. საქართველოს საინვესტიციო რისკები.....</i>	<i>62-63</i>
<i>VIII.3. რისკ-მენეჯმენტი და რისკ-მენეჯმენტის ორგანიზაციის ეტაპები.....</i>	<i>63</i>
<i>VIII.4. რისკის მართვის კომბინაციები.....</i>	<i>64-66</i>
თავი IX. კვლევა - ინტერვიუ ეკონომიკის ექსპერტებთან: დემურ გიორხელიძე,ვაჟა ბერიანიძე, ირაკლი ლექვინაძე.....	66-69
თავი X. უცხოური ინვესტიციების როლი ქვეყნის ეკონომიკის განვითარებაში.(რამდენად დიდია მგრძობელობა და რამდენად არის დამოკიდებული ეკონომიკური წინსვლა უცხოურ ინვესტიციებზე).....	70
<i>X.1. პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების მნიშვნელობა.....</i>	<i>70-71</i>
<i>X.2. პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების მოცულობები საქართველოში და საქართველოს ეკონომიკის სექტორებში.....</i>	<i>71-75</i>
<i>X.3. პირდაპირ უცხოური ინვესტიციების კავშირი საქართველოს ეკონომიკასთან.....</i>	<i>75-76</i>
თავი XI. დასკვნა.....	76-78
XII. გამოყენებული ლიტერატურა.....	79-82
XIII. დანართი	83

