კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა და ბიზნესის ეთიკა ქართულ კომპანიებში

მოდებაძე საბა

მისაბიშვილი ეკატერინე

ჭანტურია თეკლე

გოგელაშვილი თეონა

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს სკოლის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

პროგრამა: მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი : ლელა ქსოვრელი, დოქტორანტი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2014

ანოტაცია

სამაგისტრო ნაშრომი წარმოადგენს ქართული კომპანიების ანალიზს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობისა და ბიზნესის ეთიკის მიმართულებით. ნაშრომში წარმოდგენილია აღნიშნული საკითხის თეორიული საფუძვლები, განვითარების ტენდენციები, მსოფლიო პრაქტიკის მაგალითები და რა თქმა უნდა, ქართული კომპანიების მაგალითები. ასევე წინამდებარე ნაშრომში წარმოდგენილია ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის კვლევის შედეგები.

კვლევის მიზანი იყო კომპანიების მენეჯერების დამოკიდებულების შესწავლა სოციალური პასუხისმგებლობის მიმართ, ასევე კომპანიების მიერ სოციალური პასუხისმგებლობის განხორციელების არსებული გამოცდილების გამოვლენა. კვლევის მიზანს ასევე წარმოადგენდა ქართული კომპანიების ტენდენციების გამოკვეთა; თუ რამდენად ხდება ქართული კომპანიების ზრდა, როგორც სოციალური პასუხისმგებლობის, ასევე ბიზნესის ეთიკის მიმართულებით.

ცხადია, წინამდებარე გამოკვლევის შედეგებზე დაყრდნობით ვერ ვისაუბრებთ კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობის განვითარების შესახებ საქართველოს მასშტაბით, თუმცა, შეგვიძლია გამოვყოთ ამ სფეროში არსებული ძირითადი ტენდენციები,რომლებიც ზოგადად ქართული ბიზნესისთვის არის დამახასიათებელი. გამოვიკითხეთ წამყვანი ქართული კომპანიები. შერჩევის ამ მოდელის საშუალებით შესაძლებელია მონაცემების განზოგადება მთელს ერთობლიობაზე.

წინამდებარე ნაშრომში წარმოდგენილია 10 ქართული კომპანიის სოციალური პასუხისმგებლობის ანალიზი, კვლევის შედეგებიდან გამომდინარე დასკვნები და ძირითადი მიგნებები, ასევე რეკომენდაციები.

შინაარსი

შესავალი

I თავი

1. კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის განსაზღვრება

1.1 სოციალური პასუხისმგებლობის არსი და დანიშნულება

1.2 კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის განვითარების ისტორია

1.3კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის მნიშვნელობა

1.4 კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის ძირითადი მახასიათებლები

1.5 კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის ძირითადი კომპონენტები

1.6 კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის როლი და მისი შედეგები

II თავი

2.1 ბიზნესის ეთიკა,მიდგომები და მისი როლი ბიზნეს ორგანიზაციებში

2.2დღევანდელი მსოფლიო და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა

2.3კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა და ბიზნესის ეთიკა საქართველოს კომპანიების მაგალითზე

III თავი

კვლევა

რეკომენდაციები

დასკვნა

დანართი

გამოყენებული ლიტერატურა