

კომუნიკაციის ფუნქციები და ლიდერობა ბიზნესში

თამარ კილასონია

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლის მენეჯმენტის მაგისტრის
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ოთარ ანთია, მაგისტრი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2014

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სადისერტაციო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

თამარ კილასონია

ხელმოწერა:

თარიღი:

აბსტრაქტი

კომუნიკაცია ადამიანთა ურთიერთობების მნიშვნელოვანი ელემენტია, მის გარეშე შეუძლებელია დასაბამი მიეცეს ნებისმიერ კავშირს. ის განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია იმ ადამიანების ცხოვრებაში ვინც ბიზნესში ლიდერობისკენ ისწრაფის.

ნაშრომი ეხება შემდეგ საკითხებს: რამდენად მნიშვნელოვანია კომუნიკაცია ლიდერობის მისაღწევად? რა ხერხებს და მეთოდებს უნდა ფლობდეს ლიდერი ეფექტური კომუნიკაციისთვის? როგორი დაბრკოლებები შეიძლება წარმოშვას კომუნიკაციის პროცესის არასწორად წარმართვამ ორგანიზაციის მართვის პროცესში? კომუნიკაციის რომელ ფორმებს უნდა მიმართოს მმართველმა რომ მოიპოვოს ლიდერის როლი ორგანიზაციაში ან მის გარეთ?

იქიდან გამომდინარე, რომ კომუნიკაციის თემა ძალზედ ფართოა ამ ნაშრომში ჩვენ შევეცადეთ ყურადღება გაგვემახვილებინა ამ პროცესის ძირითად შემადგენელ ელემენტებზე და მასში წარმოშობილ ბარიერებზე. მიმოვიხილეთ ლიდერობის სხვადასხვა თეორია, რომლებიც თავის მხრივ მოიცავენ ჩვენთვის საინტერესო თვისებებისა და უნარის ჩამონათვალს, რაც საჭიროა ეფექტური ლიდერობისათვის. წარმოვაჩინეთ ორგანიზაციაში, პოლიტიკაში და გენდერულ კომუნიკაციაში არსებული პრობლემები, იმისათვის რომ ჩამოგვეყალიბებინა ის ძირითადი რეკომენდაციები, რომლის გათვალისწინების შემთხვევაში მიღწეულ იქნება ლიდერობა.

Abstract

Communication is the essential element of human relationship. Any type of contact arises from the communication and communication techniques are especially important for those who strive for leadership in business.

Therefore, the research covers following issues: how important is the communication for leadership? What are the methods and modes the leader has to possess for effective communication? What kind of obstacles may arise if communication is not conducted in the right form? What forms of communication have to be used in order to achieve the role of leader within or outside the organization?

Based on the fact that communication is the broad issue, the research talks about the essential elements of the communication process, discusses different theories of leadership that consist the list of characteristics essential for the effective leadership. The research also underlines the communication problems that exist within organization, in politics and gender relations and provides recommendations for the achievement of effective leadership.