

ემოცია–განწყობები ორგანიზაციულ ქცევაში და მისი
დეტერმინანტები

ნიკოლოზ გულდედავა; თამარ ექვთიმიშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წამოდგენილია ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლის მენეჯმენტში ბიზნესის
ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების
მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ოთარ ანთია, დოქტორანტი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი 2014

სარჩევი

შესავალი.....	3
თავი 1 :ინდივიდის რაციონალური (ეკონომიკური) ქცევა	
1.1 რესურსების შეზღუდულობა და ადამიანთა ქცევის რაციონალურობა.....	7
1.2პიროვნების ქცევის მოტივი და მოთხოვნილებათა იერარქია. გეშტალტის ციკლები;.....	11
1.3 ინდივიდუალური და ჯგუფური ქცევის საფუძვლები.....	20
თავი 2: ემოციები და განწყობები	
2.1ემოციებისა და განწყობების არსი და წყაროები.....	29
2.2.ემოციების სახეები და ემოციური ინტელექტი.....	39
2.3მოტივაცია და ემოციებისა და განწყობების ფორმირების მექანიზმები.....	43
3.1 კვლევისმეთოდოლოგიაადამიანი.....	49
3.2კითხვარის შედეგების ანალიზი.....	64
დასკვნა და რეკომენდაციები.....	74
ბიბლიოგრაფია.....	77
დანართები.....	78
დანართები1:კითხვარის ჩამონათვალი.....	78