

შერწყმა და შთანთქმა -

ბაზრის წილის ზრდა თუ თავის გადარჩენა?

ქეთევან ამირანაშვილი, დავით ფალავა, მარიამ ჯინჭარაძე

ელენე არეშიძე, გოჩა ჩხაიძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის სკოლაში მენეჯმენტში ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური
ხარისხის*

მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

ბიზნესის ადმინისტრირება(მენეჯმენტი)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ლარისა პატარაია

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს ადმინისტრირების პროგრამის
დოქტორანტი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2014

სარჩევი

შესავალი.....	4-6
თეორიის ზოგადი მიმოხილვა.....	6
თავი პირველი	
შერწყმისა და შთანთქმის სტრატეგიები	7-12
თავი მეორე	
რატომ ხდება კომპანიების შეძენა ან შერწყმა? ისტორიული მიმოხილვა.....	12-17
თავი მესამე	
M & A-ს მოტივატორები.....	17-21
თავი მეოთხე	
საუკეთესო პრაქტიკა და მოწინავე მიდგომები.....	21-23
თავი მეხუთე	
საკვანძო საკითხები.....	23-26
თავი მეექვსე	
შერწყმის სტრატეგიები და სიმდიდრის ეფექტი.....	27-29
თავი მეშვიდე	
წარმატებული შეძენის 5 ტიპი.....	30-35
თავი მერვე	
კვლევა	35-50

დასკვნა..... 50-51

გამოყენებული ლიტერატურა 52-53