

ბიზნეს ურთიერთობის ეტიკეტი

ნინო ალხანაშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნეს სკოლის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხვნის
შესაბამისად*

პროგრამა მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ოთარ ანთია, დოქტორანტი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
თბილისი, 2014

სარჩევი

შესავალი	2
თავი:1 ეტიკეტის არსი და სახეები	4
1.1. ეტიკეტის აუცილებლობა, ევოლუციის ეტაპები და პრინციპები	5
1.3 ეტიკეტის ფორმები.....	8
თავი. 2 საქმიანი ეტიკეტის არსი და სტრუქტურა	10
2.1. საქმიანი ურთიერთობის კულტურა და ეტიკეტის თავისებურებები	11
2.2. საქმიანი შეხვედრისა და მოლაპარაკების წარმართვის პროცესი და მონაწილეთა ქცევის განმსაზღვრელი დეტერმინატები.....	13
2.3. საქმიანი ეტიკეტი და ეთნოკულტურული თავისებურებანი.....	25
თავი 3. კვლევა ქართულ ტურისტულ კომპანიებში	33
დასკვნა და რეკომენდაციები.....	38
დანართი	41