

სამუშაო გარემოსა და პერსონალის მოტივირების ზოგიერთი
თავისებურება

ალიქაძე თეონა
გულიტაშვილი გიორგი
ტაკიძე ნათია
ცომაია თამარ

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს
სკოლის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

ხელმძღვანელი: გვანცა ხიზანიშვილი
დოქტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი 2014

შინაარსი

შესავალი.....	4
---------------	---

თავი 1. სამუშაო გარემო და მოტივაცია

1.1 სამუშაო გარემოს ზოგადი მიმოხილვა.....	7
1.2 სამუშაო გუნდი.....	8
1.3 სამუშაო ადგილი.....	10
1.4 კანონმდებლობა.....	12
1.5 სხვა ფაქტორები.....	12

თავი 2. მოტივაციის როლი ორგანიზაციის ეფექტიან მართვაში

2.1 მოტივაციის არსი	14
2.2 რა განაპირობებს მოტივაციას პერსონალში.....	14
2.3 მოტივირების სტრატეგიები	19
2.4 ოთხი მარტივი ხერხი თვითმოტივაციის ასამაღლებლად.....	21

თავი 3- მოტივაციის თეორიები

3.1 მოტივაციის შინაარსობრივი თეორიები.....	25
3.1.1 მასლოუს მოთხოვნილებათა იერარქია.....	26
3.1.2 მაკგრეგორის X და Y თეორიები.....	29
3.1.3 ალდელფერის თეორია.....	30
3.1.4 ჰერცბერგის ჰიგიენის და მოტივაციის თეორიები.....	31
3.2 მოტივაციის პროცესუალური თეორიები.....	33
3.2.1 ვრუმის მოლოდინის თეორია.....	34
3.2.2 ადამსის სამართლიანობის თეორია.....	35
3.2.3 პორტერ-ლოურენის თეორია.....	36

თავი4- მოტივაციის მიზნები და მიღწევის გზები

4.1 აქცევენ თუ არა ყურადღებას, ქართულ კომპანიებში მუშაკთა მოტივაციის ხარისხს.....	38
4.1.1 პერსონალის მოტივირების ზოგიერთი ქართული მეთოდი.....	39
4.2 მუშაკთა მოტივაციის ამაღლების ზოგიერთი მეთოდი მცირე ბიუჯეტთან კომერციულ სტრუქტურებში.....	42
კვლევის ანალიზი.....	44
დანართი.....	46
დანართი 1.....	47
დანართი 2.....	48
დასკვნები და წინადადებები.....	49
გამოყენებული ლიტერატურა.....	52