

**მცირე ბიზნესის წამოწყებისა და განვითარების
პრობლემები საქართველოში**

დიმიტრი ჭკალუა; ლაშა სვანიშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს
სკოლაში მენეჯმენტში ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის
მოთხოვნების შესაბამისად*

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ლანა ჩხარტიშვილი, დოქტორანტი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2014

სარჩევი

სარჩევი	2
ცხრილების ჩამონათვალი	4
გრაფიკების ჩამონათვალი	4
დანართების ჩამონათვალი	5
შესავალი.....	6
თავი 1: რას წარმოადგენს მცირე ბიზნესი.....	8
1.1 მცირე ბიზნესის განსაზღვრება და მისი თავისებურებები	8
1.2 მცირე ბიზნესის უპირატესობები და უარყოფითი მხარეები.....	11
1.2.1 მცირე ბიზნესის უპირატესობები და დადებითი მხარეები	12
1.2.2 მცირე ბიზნესის უარყოფითი მხარეები	14
1.3 მცირე ბიზნესის მნიშვნელობა ეკონომიკაში და მისი წილი ქვეყნების მიხედვით.....	15
თავი 2: მცირე ბიზნესი საქართველოში.....	18
2.1 ბიზნეს გარემოს მიმოხილვა საქართველოში	18
2.2 მცირე ბიზნესის როლი ქართულ ეკონომიკაში	24
2.2.1 ბრუნვა	25
2.2.2 დასაქმება	27
2.2.3 დამატებითი ღირებულების გადასახადი და წილი მშპ-ში	29
თავი 3: მცირე ბიზნესის წამოწყება საქართველოში და მასთან დაკავშირებული პრობლემები	32
3.1 ბიზნეს გეგმა და იდეა	32
3.2 სამართლებრივი ფორმები და მათი შეზღუდვები	33
3.3 კაპიტალის მოძიების წყაროები და მასთან დაკავშირებული პრობლემები.....	37
3.3.1 საბანკო სესხი.....	37
3.3.2 სახელმწიფო დაფინანსება	44
თავი 4: მცირე ბიზნესის განვითარების ხელშემშლელი ფაქტორები.....	47

თავი 5: დასკვნა და რეკომენტაციები	52
5.1 რეკომენდაციები მცირე ბიზნესის დამწყებ პირთათვის	52
5.2 რეკომენტაციები გარემოს გაუმჯობესებისთვის	54
გამოყენებული ლიტერატურა	57
დანართები	60 - 63