თანამშრომელთა შენარჩუნებისა და გადინების მიზეზებზე მოქმედი ფაქტორები ქართული რითეილ კომპანიების მაგალითზე

გვანცა შალიბაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: სალომე დანელია

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2026

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

გვანცა შალიბაშვილი, 26.05.2026

აბსტრაქტი

თანამედროვე ქართულ რეალობაში, ბიზნეს სექტორი დღითიდღე უფრო ფართოვდება, რაც პირდაპირკავშირშია ქვეყნის უკონომიკურ განვითარებასთან. ორგანიზაციული განვითარების გზაზე ერთ-ერთ მნიშვნელოვან ბარიერს სამუშაო ძალის მაღალი ბრუნვა წარმოადგენს, რაც განსაკუთრებით მწვავედ ვლინდება საცალო ვაჭრობის ინდუსტრიაში.

კვლევის ძირითადი მიზანია შეისწავლოს ის ფაქტორები, რომლებიც გავლენას ახდენს თანამშრომელთა შენარჩუნებაზე, ქართული რითეილ კომპანიების მაგალითზე. კვლევა დაგვეხმარება გავიგოთ თუ რა ფაქტორები აიძულებთ თანამშრომლებს დატოვონ სამუშაო ადგილი. კვლევის შედეგები მიზნად ისახავს დაემაროს ქართულ რითეილ კომპანიებს თანამშრომელთა შენარჩუნების სრატეგიების გაუმჯობესებასა და თანამშრომელთა ბრუნვის შემცირებაში. კვლევა ეყრდნობა დედუქციურ მიდგომას. ასევე გამოყენებულია ახსნა-განმარტებითი მიდგომა, რაც დაგვეხმარება კვლევის შედეგების ახსნაში და მიზეზ-შედეგობრივი კავშირის დადგენაში. კვლევის მიზანია მნიშვნელოვანი ინფორმაციის მიწოდება კომპანიების მენეჯმენტისა და ადამიანური კაპიტალის თანამშრომლებისთვის, რათა გააუმჯობესონ სამუშაო ძალის სტაბილურობა და სამუშაოთი კმაყოფილების დონე. მოცემული კვლევა დაგვეხმარება გავიგოთ თუ რა შეიძლება იყოს თანამშრომლების მოტივაციისა და სტაბილურობის შენარჩუნების ყველაზე ეფექტური გზები. გარდა ამისა განვიხილავთ თანამშრომელთა გადინებასთან დაკავშირებულ ძირითად პრობლემებს.

საკვანძო სიტყვები: თანამშრომელთა შენარჩუნება, რითეილ სექტორი, თანამშრომელთა ჩართულობა, თანამშრომელთა ბრუნვა, კარიერული განვითარება, ანაზღაურება

Abstract

In modern Georgian reality, the business sector is expanding day by day, which is directly linked to the economic development of the country. On the path of organizational development, one og the significant barriers is high employee turnover, which is particularly acute in the retail industry.

The main objective of the research is to study the factors that influence employee retention, using the example of Georgian retail companies. The study will help us understand what factors compel employees to leave their jobs. The research findings aim to assist Georgian retail companies in improving employee retention strategies and reducing labor turnover. The study relies on a deductive approach. Explanatory approach is also utilized, which will assist us in explaining the research results and establishing cause-and-effect relationships. The purpose of the study is to provide important information to company management and human capital professionals to help them improve workforce stability and job satisfaction levels. The research will help us understand what the most effective ways might be to maintain employee motivation and stability. Additionally, we will discuss the main problems associated with employee turnover.

Keywords: Employee retention, retail sector, employee engagement, employee turnover, career development, compensation.